**采购需求**

一、服务供应商要求

1、企业须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人，注册资本需在500万元人民币（或等值外币）及以上；

2、企业须有固定的营业场所；

3、企业须具有广告投放相关经营范围；

4、企业须拥有至少多个满足指定区位要求的社区楼宇电梯轿厢广告2024-2025年期间投放运营资质。其中，标段一电梯轿厢内框架海报广告的应标公司至少有8个满足指定区位要求的社区楼宇电梯轿厢内框架海报广告2024-2025年期间投放运营资质。标段二电梯轿厢内智能屏广告的应标公司至少有5个满足指定区位要求的社区楼宇电梯轿厢智能屏广告2024-2025年期间投放运营资质。

5、企业须成立两年以上，经营状况正常且最近一年净利润为正数，在最近两年内的经营活动中没有行贿犯罪等重大违法记录、未被“信用中国”网列入“重大税收违法案件当事人名单”、未被“中国执行信息公开网”列入“失信被执行人名单”、未被“中国政府采购网”列入“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”、未被“国家企业信用信息公示系统”列入网站“严重违法失信企业名单”；

6、企业近两年具有同类合作案例。

7、企业具备对广告投放的图片/视频素材进行尺寸或像素调整的基本配套服务能力。

二、服务品类

2024-2025年社区楼宇电梯轿厢广告投放

三、服务内容

本次采购标的为社区楼宇电梯轿厢广告资源，主要为电梯轿厢内框架海报广告及电梯轿厢内智能屏广告，分为以下两个标段采购：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标段 | 媒体形式 | 描述介绍 |
| 1 | 电梯轿厢内框架海报广告 | 形式为平面广告画面，按周投放，24小时固定展示。 |
| 2 | 电梯轿厢内智能屏广告 | 形式为视频或“视频+图片”，按周投放，视频基本时长一般为15秒，每天按一定频次轮播，一般频次为300次/天。 |

综合考虑往年广告投放情况和我行业务部门点位需求征询，我行社区楼宇电梯轿厢广告需求主要为以下8个广告投放区位：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 楼盘（小区）区域位置 | 该楼盘（小区）媒体点位数 | 该楼盘（小区）年限 | 该楼盘（小区）建筑面积 |
| 1 | SM城市广场周边1公里 | 不少于90面 | 两年以上 | 2万平以上 |
| 2 | 中华城周边1公里 | 不少于80面 |
| 3 | 思明区火车站周边1公里 | 不少于70面 |
| 4 | 市政府周边2公里 | 不少于40面 |
| 5 | 东渡路沿线 | 不少于40面 |
| 6 | 软件园二期周边1公里 | 不少于30面 |
| 7 | 湖里区高新技术园周边1公里 | 不少于30面 |
| 8 | 湾悦城周边2公里 | 不少于20面 |

四、服务团队

1.要求供应商有专人提供对接服务，包括广告投放前期点位选择、宣传画面或视频的修改和确认、后期画面监测、结算等内容。

2.要求供应商具备对广告投放的图片/视频素材进行尺寸或像素调整的基本配套服务能力。

五、服务质量要求

1、按我行要求制作投放广告；

2、保障我行广告投放的时效性和投放质量。

六、服务数量要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段** | **媒体类型** | **单位** | **2024年****预计数量** | **2024-2025年总计** |
| 一 | 电梯轿厢内框架海报广告 | 面/周 | 94面\*25周 | 188面\*50周 |
| 二 | 电梯轿厢内智能屏广告 | 台/周 | 64台\*20周 | 128台\*40周 |

备注：以上需求媒体及数量仅为预估值，非实际投放媒体和投放数量。实际投放媒体及数量以分行实际需求为准。

七、服务供应安排

供应商应严格按照点位确认单安排广告上刊，未经我行同意不得随意更换点位。

八、款项支付要求

根据广告投放的实际情况，按季度据实结算。

九、售后服务要求

1、监测报告：上刊后应及时提供带有照片的上刊报告；

2、供应商应定时巡查，如我行广告画面出现破损或污渍，应及时更换或清洗。

十、报价要求

无

十一、其他要求

无