根据我行营业网点及办公场所装修装饰工程设计与施工项目的需要，我行拟在原有17家装修装饰工程设计与施工潜在供应商的基础上向社会公开征集增补入围供应商。现邀请有意向的企业在本公告规定的时间内递交入围资格申请资料，我行将根据企业所递交的入围资格申请资料，对装修装饰工程设计与施工企业进行资格审查。经我行考察、评审合格后，从中择优选取增补10家（含）以内入围供应商。增补工作结束后，我行将通过集中采购，从全部在库供应商中选择五家作为我行2020—2022两个年度营业网点装修装饰工程设计与零星改造、应急维修的定点供应商，该五家定点供应商同时作为我行2020—2022两个年度营业网点整体装修项目及预算30万元（不含）以上的局部改造项目的候选供应商。

具体需求如下：

一、整体装修项目与预算超过30万元（不含）的局部改造项目

根据近年我行营业网点建设情况测算，我行在2020-2022年度，每年的营业网点整体装修项目预计为6—8个，单个营业网点的装修费用大致在150-250万元之间。其中装修面积在300平方（含）以上的网点，需入选供应商办理施工许可备案；装修费用100万元（含）以上的营业网点装修项目入选供应商需要具有“9大员”。

此外，我行每年还有20个左右的营业网点局部改造装修项目，其中单个装修项目金额超过30万（不含）每年约10个。

以上装修项目按单个项目逐一实施采购，由入选营业网点装饰工程设计与零星改造应急维修的五家定点供应商作为候选供应商，通过竞争性磋商择优选取一家。

二、营业网点装饰工程零星改造应急维修

除整体装修项目与预算超过30万元（不含）的局部改造项目外，我行全辖71个营业网点每年还需入选供应商响应零星、应急维修服务，入选供应商每家需负责约14个营业网点的日常应急维修，维修单价在我行集中采购谈判中确定，没有约定价格的项目造价最终由我行造价咨询部审核确定。

三、网点整体装修、局部改造项目的设计

网点整体装修和局部改造方面，通常分三个阶段实施设计：第一阶段，平面布局设计。要求供应商对拟装修网点进行实地考察和勘测，按照我行的设计需求实施设计。当平面布局确定后，进入第二阶段—效果图绘制。通过效果图，充分展现设计师的设计意图，并确定绝大部分的吊顶、地面、立面等设计细节。效果图确认后，进入第三阶段---施工图设计，包括所有的平面、立面、剖面、节点大样、强弱电、给排水、空调、排气、新风、插座等各专业图纸。

设计方案成型后，如网点整体装修项目的面积在300平方米以上，还需要报送审图所审图，并根据审图的情况进行适当修改和调整。审图通过，即代表项目设计工作基本完成。