**[新闻稿]**

即时发布

**创新驱动稳健发展 积极服务实体经济**

**中国建设银行公布2017年度经营业绩**

**2017年财务数据摘要（人民币）：**

• 集团资产总额22.12万亿元，较上年增长5.54%。

• 净利润2,436.15亿元，增长4.83%；归属于本行股东净利润2,422.64亿元，增长4.67%；净利息收益率（NIM）2.21%；

• 客户贷款和垫款总额129,034.41亿元，较上年增加11,464.09亿元，增幅为9.75%；客户存款总额163,637.54亿元，较上年增加9,608.39亿元，增幅6.24%；

• 平均资产回报率和平均股东权益回报率分别为1.13%和14.80%。

• 资本充足率15.50%，不良贷款率1.49%，减值准备对不良贷款比率171.08%。

• 基于良好的业绩，董事会建议派发末期现金股息每股

0.291元(含税)。

2018年3月27日，中国建设银行股份有限公司（股票代码SH:601939；HK:939）（以下简称“建设银行”）公布了2017年度经营业绩。公告显示，截至2017年末，集团资产总额22.12万亿元，增幅5.54%，其中客户贷款和垫款总额12.90万亿元，较上年增加11,464.09亿元，增幅9.75%。负债总额20.33万亿元，增幅4.93%，其中客户存款总额16.36万亿元，较上年增加9,608.39亿元，增幅6.24%。

利润增长态势良好。实现净利润2,436.15亿元，较上年增长4.83%，同比提升3.30个百分点。利息净收入增长8.30%，净息差保持逐季上升态势；手续费及佣金净收入在经营收入中占比为19.83%。海外商业银行及综合化经营子公司对集团的盈利贡献度提升，净利润增幅分别为69.46%和22.86%。

核心指标保持稳健协调。平均资产回报率1.13%，平均股东权益回报率14.80%，净利息收益率2.21%，成本对收入比率27.15%，资本充足率15.50%，核心指标协调性进一步增强,均居同业领先水平。

2017年，面对复杂的外部环境和新的挑战，建设银行紧紧围绕服务实体经济、防范金融风险和深化金融改革三项重点任务，贯彻新发展理念，坚持稳健合规经营，积极承担社会责任，以改革创新全力支持实体经济发展。业务结构进一步优化，资产质量稳中向好势头进一步巩固，核心指标和市值排名继续保持同业前列。

**积极发挥传统优势，创新服务实体经济**

建设银行准确把握国家住房政策定位，抓住住房市场租购并举发展新机遇，主动探索多渠道、市场化手段发展住房租赁业务的新模式，借助金融的力量助推国家住房供给侧结构性改革。依托住房金融三十余年传统优势和“新一代”核心系统技术优势，建设银行在同业中率先推出住房租赁综合解决方案，创新推出集五大系统于一体的住房租赁综合服务平台，积极向社会传导新时代住房消费新理念，打造“要租房 到建行”品牌形象。截至目前，建设银行已与超过300个地级及以上行政区签订合作协议，住房租赁平台已累计上线房源12万套。

2017年，建设银行持续巩固业务优势，服务实体经济的能力和质效进一步提升，从贷款到综合融资，从综合融资到“融资+融智”，服务的深度和广度不断拓展。

发挥自身特色优势，主动对接国家战略。建设银行率先跟进服务雄安新区建设，大力支持“一带一路”、长江经济带、京津冀协同发展等重大战略实施。基础设施行业领域贷款余额33,574.53亿元，较上年增加4,612.97亿元，增幅15.93%；积极组建跨条线、跨区域的并购服务专业团队，重点支持国企改革、“走出去”等建设项目，综合投融资保持较快增长。

助力“三去一降一补”。推动新经济成长和传统产业升级，战略性新兴产业和高技术行业贷款实现较快增长，绿色贷款余额突破1万亿元，增幅12.74%，有效控制产能过剩行业贷款投放。保持市场化债转股先发优势，债转股签约金额5,897亿元，落地金额1,008亿元，签约金额和落地金额均居同业第一, 助力企业降低杠杆水平。

努力降低融资成本，做好减费让利，切实减轻企业负担。推广“小微快贷”、“云税贷”、“裕农通”等创新模式，支持经济薄弱环节，小微企业和涉农贷款余额分别达到1.61万亿元和1.77万亿元，普惠金融业务实现新突破，把“小企业”做成“大事业”。

推进零售业务优先战略。个人银行业务税前利润占比达到45.95%，较上年提高2.16个百分点。2017年末，个人住房贷款余额4.21万亿元，较上年新增6,274.20亿元，增幅17.50%，余额居同业首位。助力消费转型升级，个人消费贷款新增同业第一，“快贷”电子渠道个人自助贷款余额1,563.39亿元, 新增1,274.64亿元。信用卡累计发卡突破1 亿张，实现消费交易额2.62 万亿元，贷款余额达5,636.13 亿元，客户总量、贷款余额、活动商户数和资产质量等核心指标保持同业领先。

**加快金融科技创新，持续巩固先发优势**

2017年，建设银行加快实施金融科技战略，打造新的竞争优势。“新一代”核心系统全面竣工，建成了业界领先的数据管理和应用体系，企业级整体数据能力位居同业领先行列，集团核心竞争力显著增强。全面推动“新一代”成果转化，通过系统和软件产品优势获得客户和新的利润增长点，截至2017年末，“小微快贷”实现当年新增客户14万户，累计向21万客户投放贷款1,718亿元。积极实施大数据战略，建设大数据工作平台，实施大数据应用项目430余个，业内首家创新推出住房价格指数和住房租赁指数。推进智慧银行建设，智慧柜员机覆盖全部网点。以开放共享的理念探索科技能力输出，着力打造与互联网、大数据、人工智能深度融合的金融综合服务能力，为客户提供“融资、融智、融网”全方位、多层次、综合化服务。

2017年，建设银行紧跟国家创新驱动发展战略，推进商业模式创新，加快实现由规模驱动向创新驱动转变，构建全方位、丰富化的产品和服务体系。2017年完成产品创新1,500余项，产品移植2,400项。准确把握现代化经济体系的特点和客户需求的变化，培育新兴业务竞争优势，打造盈利增长点。金融市场交易能力和做市能力提升，代客交易业务收入达到139.84亿元，同比增长16.14%。非金融企业债券承销金额突破4,000.95亿元，成功蝉联“七连冠”。

**提升全面风险管控，发挥市场稳定器作用**

2017年，建设银行准确把握风险变化规律，着力健全风险防控机制，守住不发生系统性金融风险的底线，发挥市场稳定器和风险减压阀作用，全面风险管理体系不断完善。运用互联网、大数据等新技术，提升风险精准预警预控能力，对风险早识别、早预警、早发现、早处置，主动管控风险取得良好成效，集团资产质量关键指标“五降两升”，不良贷款率、逾期率、关注类贷款占比、新暴露不良比率和信贷损失率下降，逾期不良负剪刀差持续扩大，风险抵补能力持续提升。

2017年，集团不良贷款余额1,922.91亿元；不良贷款率1.49%，较上年下降0.03个百分点。减值准备对不良贷款比率171.08%，减值准备对贷款总额比率2.55%，资产质量稳中向好势头进一步巩固。

**积极履行社会责任，致力建设美好生活**

2017年，建设银行持续推进服务大众、促进民生、低碳环保、可持续发展的企业社会责任战略，为建设美好生活贡献力量。扎实开展金融精准扶贫，支持贫困地区建设。截至2017年末，金融精准扶贫贷款余额1,492.64亿元，增速57.41%。继续推进“母亲健康快车”、高中生成长计划、建行希望小学、贫困英模母亲计划等长期公益项目，全年公益捐赠总额7,786万元。坚持打造绿色银行，大力推进绿色信贷战略实施，助力国家生态文明建设。加强消费者权益保护工作，客户满意度持续提升，2017年个人客户总体满意度高出同业平均水平2.9个百分点。

2017年，建设银行先后获得国内外知名机构授予的100余项重要奖项。独家获得《亚洲货币》杂志“2017年中国最佳银行”大奖, 并蝉联美国《机构投资者》“人民币国际化最佳银行——全方位服务钻石奖”、新加坡《亚洲银行家》杂志“2017中国最佳贸易融资银行”等国际类业务大奖；在英国《银行家》杂志发布的2017年“世界银行1000强”排名中，以一级资本总额连续第4年位列第2位。

**关于中国建设银行**

中国建设银行股份有限公司是一家中国领先的大型股份制商业银行，总部设在北京，其前身中国建设银行成立于1954年10月。于2005年10月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码939），于2007年9月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码601939）。

于2017年末，建设银行市值约为2,328.98亿美元，居全球上市银行第五位，在英国《银行家》杂志按照一级资本排序的2017年全球银行1000强榜单中，位列第二。

建设银行设有14,920个分支机构，拥有352,621位员工，服务于亿万个人和公司客户，与中国经济战略性行业的主导企业和大量高端客户保持密切合作关系。目前，建设银行已在全球29个国家和地区设有商业银行类分支机构和子公司；拥有基金、租赁、信托、人寿、财险、投行、期货、养老金等多个行业的子公司。

建设银行秉承“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，致力于成为最具价值创造力银行，达到短期效益与长期效益的统一、经营目标与社会责任目标的统一，并最终实现客户、股东、社会和员工价值的最大化。