代销银行子公司理财产品信息表

序号	产品名称	产品期限(天)	业绩比较基准%/年 净值型产品业绩表现将随市场波动,具有不确定性。业绩比较基 准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财 产品的任何收益承诺。以产品说明书为准。	合格投资者范围	建行风险等级	产品发行机构	产品销售方	收费 标准	收费 方式	备注
1	建信理財"恒赢"(按 日)开放式净值型人民币 理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产。根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为中国人民银行发布的一 年期整存整取定期存款基准利率+115BPS。 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较准准格作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
2	建信理财"恒赢"30天周期型开放式净值型人民币理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产。根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为3.2%/年。 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	风险评估为稳健型及以 上的个人客户和机构客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
3	建信理财"恒赢"60天周期型开放式净值型人民币理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产。根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为3.25%年。 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
4	建信理財"恒赢"90天周 期型开放式净值型人民币 理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产。根据产品投资范围、资产配置比例 和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率 的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为3,35%年。 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产 品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较 基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	风险评估为稳健型及以 上的个人客户和机构客 户	R3中等风险	建信理財	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
5	建信理财"恒赢"180天周 期型开放式净值型人民币 理财产品	无固定期限	本产品主要投资于固定收益类资产,根据产品投资范围、资产配置比例和投资策略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率的市场表现,综合测算,本产品业绩比较基准为3.4%/年。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准将作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准。业绩比较基准不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对该理财产品的任何收	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
6	建信理财"安鑫"(按 日)现金管理类开放式净 值型人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准A: 七天通知存款利率+130BP 业绩比较基准B: 七天通知存款利率+230BP 本产品为净值型产品, 其业绩表现将随市场波动, 具有不确定性。本产 品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准, 不构成对 该理财产品的任何收益承诺。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
7	建信理财"安鑫"(七 天)固定收益类开放式净 值型人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准A: 七天通知存款利率+145BP 业绩比较基准B: 七天通知存款利率+245BP 本产品为净值型产品, 其业绩表现将随市场波动, 具有不确定性。本产 品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准, 不构成对 该理财产品的任何收益承诺。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
8	建信理财"安鑫"(最低 持有180天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.35%,业绩比较基准B为4.35%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
9	建信理财"安鑫"(最低 持有270天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.45%,业绩比较基准B为4.45%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
10	建信理财"安鑫"(最低 持有360天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.70%,业绩比较基准B为4.70%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
11	建信理财"安鑫"(最低 持有540天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.70%,业绩比较基准B为4.70%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
12	建信理财"安鑫"(最低 持有720天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财	无固定期限	业绩比较基准A为3.90%,业绩比较基准B为4.90%本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准仅作为计算产品管理人超额业绩报酬的标准,不构成对该理财产品的任何	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销
13	"乾元"建信理财粤港澳大湾 区指数灵活配置理财产品(第 01期)		中债-国债总财富(总值)指数收益率*90%+沪深300指数收益率*10%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公募
14	建信理财"建信宝1号"(按 日)开放式理财产品	无固定期限	2. 80%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
15	建信理财"睿智"定期开放式 (12个月)第1期理财产品	无固定期限	4. 20%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
16	建信理财"建信宝2号"按日 开放式理财产品	无固定期限	3. 00%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
17	建信理财"乾元—龙宝"(按 日)开放式净值型人民币理财 产品		中国人民银行公布的7天通知存款利率+2.45% 中国人民银行公布的7天通知存款利率+3.40%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
18	建信理财"睿智"定期开放式 (3个月)第1期理财产品	无固定期限	3. 80%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
19	建信理财"睿智"定期开放式 (6个月)第1期理财产品	无固定期限	3. 85%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
20	建信理财"睿鑫"(1个月) 定期开放式理财产品第1期	无固定期限	3. 30%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
21	建信理财"嘉鑫"(7天)定 期开放固收类净值型人民币理 财产品第1期	无固定期限	3. 10%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
22	建信理财"嘉鑫"(3个月) 定期开放固收类净值型人民币 理财产品第1期	无固定期限	3. 50%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
23	建信理财"嘉鑫"(1个月) 定期开放固收类净值型人民币 理财产品第1期	无固定期限	3. 35%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
24	建信理财"睿鑫"(6个月) 定期开放式理财产品第1期	无固定期限	3. 70%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
25	建信理财"睿福"稳健F0F (最低持有1年)理财产品第1 期	无固定期限	4. 20%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
26	建信理财"睿鑫"1个月定开 理财产品(下旬)	无固定期限	3. 30%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
27	建信理财容鑫1个月定开理财 产品(上旬)	无固定期限	3. 30%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募

28	建信理财"嘉鑫"(最低持有180天)开放式理财产品第1期	无固定期限	3. 40%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/	详见说 明书/	代销、公募
29	建信理财"开鑫"最低持有90 天开放理财产品第1期	无固定期限	3.50%/年	户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	<u>协议</u> 详见说 明书/	<u>协议</u> 详见说 明书/	代销、公募
30	建信理财"睿鑫"最低持有90 天开放理财产品第2期	无固定期限	3. 6%/年	户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/	协议 详见说 明书/	代销、公募
31	建信理财"睿鑫"最低持有60 天开放理财产品第2期	无固定期限	3. 40%	户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/	协议 详见说 明书/	代销、公募
32	建信理财"睿鑫"最低持有270天开放理财产品第1期	无固定期限	3. 80%	户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/	协议 详见说 明书/	代销、公募
33	建信理财"龙鑫"固收类12个 月定开式理财产品第1期	无固定期限	4.00%	户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/	协议 详见说 明书/	代销、公募
34	建信理财"龙鑫"固收类12个月定开式理财产品第2期	无固定期限	4.05%/年	户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/	协议 详见说 明书/	代销、公募
35	建信理财"龙鑫"固收类12个月定开式理财产品第3期	无固定期限	4. 10%	户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	<u>协议</u> 详见说 明书/	协议 详见说 明书/	代销、公募
36	建信理财"诚鑫"多元配置混合类最低持有2年开放式产品	无固定期限	中债-国债总财富(总值)指数收益率*80% + 沪深300指数收益率*20%	户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/	协议 详见说 明书/	代销、公募
37	建信理財 "龙鑫" (新客专 享)固收类最低持有100天开 放式理财产品	无固定期限	A档: 3.0%/年 B档: 4.2%/年	户 年满18周岁且近1年新 开户及金融资产为零的 谨慎型、稳健型、进取	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/ 协议	协议 详见说 明书/ 协议	代销、公募
38	建信理财"龙鑫"固收类最低 持有120天开放式理财产品	无固定期限	A档: 3.1%/年 B档: 4.1%/年	型、激进型个人客户年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/	详见说 明书/	代销、公募
39	建信理财 "睿鑫" 固收类最低 持有30天按日开放式产品第1 期	无固定期限	3. 20%	型个人客户 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	协议 详见说 明书/	协议 详见说 明书/	代销、公募
40	期 建信理财"诚鑫"多元配置混 合类最低持有3年开放式产品	无固定期限	A档: 5.0%/年 B档: 5.6%/年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	<u>协议</u> 详见说 明书/ 协议	协议 详见说 明书/ 协议	代销、公 募
41	建信理财"睿鑫"ESG固收类 最低持有180天按日开放式产 品	无固定期限	3. 60%	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
42	招银理财招睿金鼎9个月定开 16号固定收益类理财计划	无固定期限	3. 90%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
43	招银理财招睿季添利(平衡)1 号固定收益类理财计划	无固定期限	3.60%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银行	详见说 明书/ 协议	详见说 明书/ 协议	代销、公 募
44	贝莱德建信理财贝盈A股新 机遇权益类理财产品2期 (最低持有720天)	无固定期限	业绩比较基准: 95%*沪深300指数收益率+5%*活期存款基准利率 : 沪深300指数是由上海证券交易所和深圳交易所授权,由中证指 数有限公司开发的中国A股指数,它的样本选自沪深两市总市值	年满18周岁的激进型 的个人客户	R5高风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
45	交银理财稳享固收精选日 开1号(7天持有期)理财 产品	无固定期限	业绩比较基准2.60%-3.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
46	贝莱德建信理财贝盈A股新 机遇权益类理财产品2期 (最低持有720天)	无固定期限	业绩比较基准: 95%*沪深300指数收益率+5%*活期存款基准利率。 。 沪深300指数是由上海证券交易所和深圳交易所授权,由中证指	年满18周岁的激进型的个人客户	R5高风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
47	建信理财"嘉鑫"固收类 最低持有14天产品	无固定期限	数有限公司开发的中国A股指数,它的样本选自沪深两市总市值 本产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、货币基金、债券 里基金和标准化固定收益类资产,投资于现金类资产、货币市场 工具、货币基金、债券型基金、标准化固定收益类资产比例不低 于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银 行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%。综合运用 杠杆策略、利差交易、久期调整等投资降对投资组合进行收益 增厚。参考市场利率水平和中国人民银行最新公布的7天通知存 款利率水平,经综合测算,本产品业绩基准设定为中国人民银行	年満18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	议 详说书/协 议	议 详见明协 议	代销、公募
48	交银理财稳享固收精选日 开2号(60天持有期)理财 产品	无固定期限	2.80%-3.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户	R3中等风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
49	交银理财稳享固收精选日 开3号(90天持有期)理财 产品	无固定期限	比例、权负集制,开综市专星市场外境等因素测算。 2.80%-4.00% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	交银理财	中国建设银 行	世界 详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
50	交银理财稳享固收精选6个 月定开2021002理财产品	无固定期限	3.20%-4.00% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
51	建信理财"诚鑫"多元配 置混合类封闭式产品2021 年第79期	1085	本产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资 产进行灵活配置,根据产品投资范围、资产配置比例和投资策 略,参照本产品发行时的市场利率水平、中债综合指数收益率、 股票市场的估值水平和业绩增长预期,综合测算,本产品业绩基	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
52	建信理财诚鑫碳中和混合 类封闭式产品2022年第1期	1091	形式的初的情况,一种电影性长级物,或者的维护。 5.4%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资 产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆 率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
53	建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第3 期	1093	平介超200%。 5.3%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资 产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆 率不紹20%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	学见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
54	期 建信理财诚鑫碳中和混合 类封闭式产品2022年第2期	1092	率个超200%。 5.50%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	サ/砂 详见 说明 书/协	17/孙 详见 说明 书/协	代销、 公募
55	建信理财诚鑫量化混合类封闭式产品2022年第3期	1093	5.5%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明	详见 说明	代销、公募
56	建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第2	1105	率不超200%。 5.30%(年化)。本理財产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	书/协 详见 说明	书/协 详见 说明	代销、公募
57	期 建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第4	1105	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理財产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 性率不进200%		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	书/协 详见 说明	书/协 详见 说明	代销、公募
58	期 建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第7	1105	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	书/协 详见 说明	书/协 详见 说明	代销、公募
59	期 建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第	1105	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠		R3中等风险	建信理财	中国建设银	书/协 详见 说明	书/协 详见 说明	代销、公募
60	10期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1105	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户 年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	书/协 详见 说明 书/协	书/协 详见 说明 书/协	代销、公募

61	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第 14期	1112	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
62	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第 17期	1106	11—17-18260%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
63	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第 20期	1105	5.50%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
64	建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1105	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	世 详 児 明 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	学见 说明 书/协	代销、公募
65	25期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1100	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明	详见 说明	代销、公募
66	30期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1105	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	<u></u>	书/协 详见 说明 书/协	代销、公募
67	35期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1104	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	学见 说明 书/协	详见 说明	代销、公募
68	40期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1111	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	世/ <u>砂</u> 详见 说明 书/协	书/协 详见 说明 书/协	代销、公募
69	51期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1102	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 比率下进200%		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	世 详 児 説 明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
70	52期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第 53期	1105	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户 年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	学见 说明 书/协	学见 说明 书/协	代销、 公募
71	建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1104	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
72	54期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第	1111	杆率不超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户 年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	世/b/ 详见 说明 书/协	学/ 协 详见 说明 书/协	代销、 公募
73	55期 建信理财诚鑫多元配置混 合类封闭式产品2022年第 56期	1107	村学小超200%。 5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	人各尸和机构各尸 年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	サ/ <u></u> ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	サ/砂 详见 说明 书/协	代销、 公募
74	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第57期	1112	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	世/ <u>砂</u> 详见 说明 书/协	サ/ <u>砂</u> 详见 说明 书/协	代销、公募
75	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第 58期	1112	5.4%-6.5%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
76	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第 59期	1106	置,杠杆率不超200%。 5.4%-6.5% (年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
77	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第60期	1113	5、4%-6.5% (年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
78	建信理财诚鑫量化混合类封闭式产品2022年第24期	903	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
79	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第71期	1106	15-30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
80	建信理财诚鑫量化混合类封闭式产品2022年第25期	895	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明	详见 说明 书/协	代销、 公募
81	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第72期	1107	5.30% (年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
82	建信理财诚鑫量化混合类 封闭式产品2022年第26期	889	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
83	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第73期	1112	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
84	建信理财诚鑫量化混合类 封闭式产品2022年第27期	897	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
85	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第74期	1107	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
86	建信理财诚鑫量化混合类 封闭式产品2022年第28期	890	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
87	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第 75期	1107	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
88	建信理财诚鑫量化混合类 封闭式产品2022年第29期	883	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
89	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第76期	1107	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
90	建信理财诚鑫量化混合类 封闭式产品2022年第30期	889	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
91	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第77期	1110	5.30%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
92	建信理财诚鑫量化混合类封闭式产品2022年第31期	887	4.80%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
93	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第78期	1104	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
94	建信理财诚鑫量化混合类封闭式产品2022年第32期	889	4.80%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
95	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第79期	1106	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
		· 								_

96	建信理财诚鑫量化混合类 封闭式产品2022年第33期	897	4.80%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
97	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第80期	1102	(打 年 小园 2000)。 5.00%(年 化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超 200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
98	建信理财诚鑫量化混合类 封闭式产品2022年第34期	889	4.80%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
99	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第81期	1108	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
100	建信理财诚鑫量化混合类封闭式产品2022年第35期	898	4.80%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
101	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第82期	1107	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
102	建信理财诚鑫量化混合类封闭式产品2022年第36期	889	4.80%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 <u>书/协</u> 详见	详见 说明 <u>书/协</u>	代销、 公募
103	建信理财诚鑫多元配置混合类封闭式产品2022年第83期	1107	5.00%(年化)。本理财产品为混合类产品,产品对固定收益类 资产、权益类资产和商品及金融衍生品类资产进行灵活配置,杠 杆率不超200%。 业绩比较基准2.60%-3.60%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户 年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 详见	详见 说明 <u>书/协</u> 详见	代销、公募
104	建信理财容鑫固收类最低 持有7天产品第1期 招银理财招容季添利(平	无固定期限	本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。 3,00%-4,00%。	、进取型、激进型个 人客户 年满18周岁的稳健型	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	说明 书/协 详见	说明 书/协 详见	代销、公募
105	衡)6号固定收益类理财计划 招银理财招睿丰和(短	无固定期限	3.00%。4.00%。 本产品业绩比较基准根据产品说明书约定投资范围内各类资产的 收益率水平、投资比例、市场情况进行静态测算和情景分析得出 小塘比较基准3.1%~3.8%。	大調和 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次 次	R3中等风险	招银理财	中国建设银行	说明 书/协 详见	说明 书/协 详见	代销、公募
106	债)14天持有期2号固定收益类理财计划 交银理财稳享灵动慧利日	无固定期限	本产品业绩比较基准由根据产品说明书约定投资范围内各类资产的收益率水平、投资比例、市场情况进行静态测算和情景分析得 小塘比较基准2.80%-3.80%。	大選取型、激进型个 人客户 年满18周岁的稳健型	R3中等风险	招银理财	中国建设银行	说明 书/协 详见	说明 书/协 详见	代销、 公募
107	开1号(30天持有期)理财 产品	无固定期限	本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	、进取型、激进型个人客户	R3中等风险	交银理财	中国建设银行中国建设银	说明 书/协	说明 书/协	代销、 公募
108	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第7 期	1831	5.8%-8.0%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理財	行北 (大) 石北 (大) 田、长 (大) 上海、大 (大) 大 (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大) (大)	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
109	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第7 期	1831	5.8%-8.0%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
110	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品	无固定期限	中国人民银行最新公布的七天通知存款基准和率11.45%。本理财产品为固定收益类产品,产品投资于存款类资产、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、货币市场基金、债券型基金等证券投资基金和标准化固定收益类资产。货币市场基金、债券型基金等证券投资基金和标准化固定收益类资产的比例为80%-100%;其中投资工资,以下0-0-00。其中投资于活期存款或者到期日布一年以内的国债、中央银行票据和政	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
111	招银理财招睿活钱管家添 金1号固定收益类理财计划	无固定期限	业绩比较基准2.3%-3.6%(年化)。 本产品业绩比较基准根据产品说明书约定投资范围内各类资产的收益率水平、投资比例、市场情况进行静态测算和情景分析得出	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
112	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第4 期	1829	5.8%-8.0%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
113	建信理财安享固收类按月 定开式(最低持有5年)养 老理财产品	无固定期限	4.8%-7.0%(年化)。 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具, 杠杆率不超140%。业绩比较基准测算: 以产品投资权益类、金融衍生品类等资产不超过 20%, 固收类资产仓位不低于80%, 组合杠杆率140%为例, 业绩比较基准参考中证 500 全收益指数收益率。5年中债中短期票据到期收益率(AA+),并考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、固定管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
114	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第5 期	1832	5.8%-8.0% (年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
115	建信理财"嘉鑫"固收类 最低持有7天产品	无固定期限	中国人民银行最新公布的了天通知存款利率-165BPS。本产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、货币基金、债券型基金和标准化固定收益类资产,投资干现金类资产、货币市场工具、货币基金、债券型基金、标准化固定收益类资产比例不低于80%,其中投资干现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%。综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
116	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第 11期	1830	5.5%-7.5%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
117	招银理财招赢日日欣现金 管理类理财计划	无固定期限	业绩比较基准中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化)。本产品资金10%投资于现金、银行存款、债券回购、中央银行票据、同业存单、债券、资产支持证券、及其他银行保监会、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。因此根据产品风险收益特征,选取: 【中国人民银行公布的7天通知存款利率】 作为本产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 抄 议	代销、公募
118	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第 12期	1830	(15.74年)。 5.58-7.58、(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要 投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权 益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型 、进取型、激进型个 人客户和机构客户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
119	建信理财安享固收类封闭 式养老理财产品2022年第 13期	1828	5.5%-7.5% (年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
120	建信理財嘉鑫固收类最低 持有60天产品(代工专 享)	无固定期限	3.45%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产的比例不低于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%,综合运用杠杆套息、利差交易、久期遗整等投资策略对投资组合进入3.56%(在以上表现建筑是为是)。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
121	建信理财嘉鑫固收类最低 持有90天产品(代工专 享)	无固定期限	3.55%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产的比例不低于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%,综合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

建信理财容鑫固收类封闭	1100	4.30%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主	年满18周岁的稳健型、			스타르카 M AP	详见	详见	٠.
式产品2022年第159期	1106	要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	说明 书/协	说明 书/协	代销、 公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2022年第160期	1099	4.30%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2022年第373期	1106	4.50%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
建信理财容鑫固收类最低 持有7天产品(商户优享)	无固定期限	A: 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率+1.35%; B: 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率+2.35%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2022年第374期	1098	4.70%-5.50%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、债券、非标准化债权等资产,并配置适当基金、股票等权益类资产及衍生金融工具,杠杆率不超200%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
建信理財嘉鑫固收类最低 持有30天产品	无固定期限	2.5%-3.6%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产的比例不低于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%,综合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资策略对投资	年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理財嘉鑫固收类最低 持有270天产品(代工专 享)	无固定期限	投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。投资于现金类资产、货币市场工具、标准化固定收益类资产的比例不低于80%,其中投资于现金或者到期日在一年以内的债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%,综合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资资略对投资	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理財審鑫固收类封闭 式产品2023年第46期	1092	4.7(%-5.50%(午化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.70%—	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
兴银理财添利9号净值型理 财产品(H份额)	无固定期限	业绩比较基准:人民银行了天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第72期(军 人专享)	1091	3.95%-4.75%(年化)。 以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化 债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3) 年指数收益率,期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益 并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型全军官 兵	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第49期	1091	3.95-4.75%(年化)。 业绩比较基准测算:产品采用固定收益投资策略,以产品投资固定收益类资产比例不低于80%。组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考期限匹配的固定收益类资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费局定费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化3.95-4.75%。	年満18周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、 激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第48期	1092	4.65%-5.45%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%。组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深3301指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.65%-	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第12期	1091	4.55%-5.45%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第91期(长 租安心)	1092	富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4,55%	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第14期	1091	业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第50期	1092	业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第131期	1099	4.50%-5.50%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第52期	1092	业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%。股票仓位不超过20%。组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债、综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
	式产品2022年第160期 建信理财育鑫固收类封闭式产品2022年第373期 建信理财育鑫固收类量低特有7天产品。6商户优享) 建信理财育鑫固收类量低特有30天产品。2022年第374期 建信理财嘉鑫固收类量低特有30天产品。6年第374期 建信理财富。2023年第46期 兴银理财富。2023年第46期 兴银理财产品。1023年第46期 兴银理财产品。1023年第49期 建式产品2023年第49期 建信理财富。2023年第49期 建信理财富。2023年第41期 建信理财富。2023年第131期 建信理财富。2023年第131期	式产品2022年第160期 建信理财育鑫固收类封闭 式产品2022年第373期 1106 建信理财育鑫固收类最低 持有7天产品(商户优享) 是信理财育鑫固收类封闭 式产品2022年第374期 1098 建信理财富鑫固收类量低 持有270天产品 建信理财富鑫固收类量低 持有270天产品(代工专享) 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第46期 1092 光银理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第72期(军 1091 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第72期(1091 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第49期 1092 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第48期 1092 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第48期 1092 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第48期 1092 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第412期 1092 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第41期 1092 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第41期 1092 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第14期 1092 建信理财富鑫固收类封闭 式产品2023年第14期 1092	型位用型等線和收失到的 建位用型等線和收失到的 建位用型等線和收失到的 对产品2002年第37期 1065 是位于2002年第37期 1066 是有1000年第37期 1066 是有1000年第37期 2060。東西東京教育主要实在中途更工具,接身。非常体化的及类产品,产品主要,是使产生心的多工具,使养生,非常体型2005。 基础型等金属收类数性 持有3万元品(房产化学) 工商之間與解 2000年第374期 1068 是位理型等金属收类数性 持有3万元品(房产化学 工品)2000年第374期 2000年第374期 1068 是位理型等金属收类数性 持有3万元品(房产化学 工品)2000年第374期 2000年第374期 2000年第374期 1068 是位理型等金属收类数性 持有30天产品 在1000年第374期 1068 是位理型等金属收类数性 发育20天产品(代土专 产) 1069 是位理型等金属收类数性 发育20天产品(代土专 产) 1070年3000年第374的 1070 是位理型等金属收类数性 1070年3000年第374的 1070年3000年374年374的 1070	2. 20 会の企業を持足の表対的 2. 20 会の企業を持足の表対的 2. 20 会の企業を持足の表対的 2. 20 会の企業を持足の表対の 2. 20 会の企業を持足を対していまれます。 2. 20 会の企業を持足を対していまれまます。 2. 20 会の企業を持足を対していまれます。 2. 20 会の企業を対していまれます。 2. 20 会の企業を対していまれまます。 2. 20 会の企業を対していまれます。 2. 20 会の企業を対していまれまます。 2. 20 会の企業を対していまれまます。 2. 20 会の企業を対していまれまます。 2. 20 会の企業を対していまれままままままままままままままままままままままままままままままままままま	2. 一般の自然であるのである。	世の東京教育の研究の計画			

140	建信理财嘉鑫(同业存单 及存款)固收类最低持有7 天产品	无固定期限	中证同业存单AAA指数(931059.CSI)*90%+银行人民币一年定期存款利率*10%。 业绩比较基准测算:本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于观金、银行存款、同业存单、货币市场工具、标准化固定收益类资产等资产。投资于现金、银行存款和同业存单的比例不低于80%,投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值5%。综合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚,杠杆率不超140%。 以产品投资现金、银行存款仓位50%-70%,同业存单仓位10%-50%,信用债仓位0-20%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准多考中证同业存单AAA指数(931059.CSI)收益率,考虑资本利得做签第四。确定太型毗产品业绩比较基准为申证同业存单AAA指数(931059.CSI)收益率,考虑资本利得做签第四。确定大型毗产品业绩比较基准为申证同业存单AAA指数(931059.CSI)收益率,考虑资本利得	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明书/协议	详见明 书/协 议	代销、公募
141	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第132期	1099	4.55%-5.55%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓 位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中 停-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
142	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2023年第163期		4.55%-5.55%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权 和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率 140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财 富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.55%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
143	兴银理财添利日日新3号净 值型理财产品	无固定期限	业绩比较基准:人民银行7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
144	招银理财招赢日日欣3号现 金管理类理财计划		中国人民银行公布的7天通知存款利率。 业绩比较基准测算:本产品资金10%投资于现金、银行存款、债 券回购、中央银行票据、同业存单、债券、资产支持证券及其他 银保监会、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。 因此根据产品风险收益特征,选取: 【中国人民银行公布的7天通知存款利率】 作为本产品的业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
145	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2023年第166期	1095	4.35%-5.35%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权 和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率 140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财 富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资除进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4,35%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
146	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第169期	1092	4.35%-5.35%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权 和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率 140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财 富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.35%—	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
147	建信理财私行精选福星固 收类封闭式产品系列(纯 债)	1年/2年/3年	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
148	建信理财私行精选福星固 收类封闭式产品系列(存 款及存单)	3个月至2年不 等,封闭式运作	详见说明书/协议	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人合格投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
149	建信理财私行精选福星固 收类封闭式产品系列	1年/2年/3年	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
150	招银理财招睿焦点联动(福星)中证500自动触发1-10号固收类理财计划	不超过24个月	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
151	招银理财招睿焦点联动(福星)中证1000自动触发策略 1-10号	不超过24个月	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
152	建信理财"私享"净鑫净 利(现金管理类按日)	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
153	建信理财"私享"(按 周)开放式固定收益类净 值型	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
154	建信理财私行专享"福星" 固收类最低持有1年产品	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
155	建信理财私行精选福星固 收类最低持有18个月产品	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
156	建信理财私行精选福星固 收类最低持有2年产品	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
157	建信理财私行专享"恒星"多元配置混合类最低持 有18个月产品	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
158	建信理财福星1个月定开式 理财产品第1期	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
159	建信理财福星6个月定开式 理财产品第1期	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
160	建信理财福星9个月定开式 理财产品第1期	无固定期限	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	世/ 学见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
161	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第8期	无固定期限	本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率+1.15%。 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、从期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率小手。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	书/协 详见明书/协 议	半/协 详见 说明 书/协 议	代销、公募

162	建信理财容鑫固收类封闭式产品2023年第85期	1092	4.35%-5.35% (年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的测算,扣除销售费、管理费本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.35%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
163	建信理财容鑫固收类14天 定开式产品第1期	无固定期限	1.80-3.50%(年化)。 业绩比较基准测算:产品不低于80%资金配置于债券等固收类资产,在固收资产投资基础上,产品不超过20%的资金配置于其他符合监管要求的资产,在风险可控的前提下增强产品收益。产品权益中枢在5%左右,根据不同类资产的长期风险收益特征测算,加除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
164	建信理財容鑫固收类最低 持有21天产品	无固定期限	2.25%-2.95% (年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品纯债比例不低于95%,其他资产比例不超过5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考万得债券指数型基金指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.25%-2.95%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
165	建信理财睿鑫固收类3个月 定开式产品第1期	无固定期限	2.70%-3.20% (年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于 95%,其他资产比例不超过 5%,组合标杆率 140%为例,业绩比较基准参考万得债券指数型基金指数收益率、中债综合财富 (1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
166	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第4期	无固定期限	本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率+1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平、经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的七天通知存款利率+1.15%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
167	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第5期	无固定期限	率+1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、为期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、产产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的产于通知存款利率。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	RI风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
168	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第6期	无固定期限	本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平、经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、本产品业绩比较基准设定为中国人足银行公布的七天通知存款利率;15%。本产品业绩比较基准设定为中国人尺银行公布的七天通知存款利	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
169	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第7期	无固定期限	率+1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
170	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第9期	无固定期限	率+1.15% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、 久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、 货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不 低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定 为中国人民银行公布的七天通知在款利率水十.18%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
171	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第198期	1092	4.10%-5.10%(年化)。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权 和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率 140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财 富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.10%-	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
172	建信理财嘉鑫固收类12个 月定开式产品第13期	无固定期限	2.80%-3.10% (年化)。 以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益 类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较 基准参考中债 综合财富 (1年以下) 年指数收益率,考虑资本利 得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托 管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.80%-3.10% 4.00%-5.00% (年化)。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
173	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2026年第204期	1092	业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品非标准化债权和纯债合计比例不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准参考沪深300指数收益率、中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费工作管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.00%—	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
174	平安理财天天成长3号9期 现金管理类理财产品(B份 额)	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	型、激进型个人客户	R1风险极低	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
175	华夏理财现金管理类理财 产品4号J	无固定期限	本理财产品无业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

176	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第206期	1092	4.00%-5.00% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00% (年化)。 5%*沪深 300 指数收益率+95%+中债-优选投资级信用债全价(总	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
177	贝莱德建信理财贝嘉目标 风险稳健型固定收益类理 财产品(最低持有365天) A类份额	无固定期限	30%中//末 300 有数收量平130%中/顷 化边纹页数盲/用顶生训化。 值指数收益率 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产及金融衍生品类资产, 杠杆率不超过140%。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产 起的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模 拟测算结果仅为产品管理人的内部模拟测算结果,不代表以上的 所有情形或某一情形一定会发生。产品管理人可根据监管政策、 市场环境、产品性质等因素调整业绩比较基准,并至少于调整日 少亩2个下作日格业绩比较基准和,并至少于调整日 少亩2个下作日格业绩比较基准和调整原因进行公告	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
178	贝莱德建信理财贝嘉目标 风险稳健型固定收益类理 财产品(最低持有365天) L类份额	无固定期限	5%*沪深 300 指数收益率+95%*中债 优选投资级信用债全价(总值) 指数收益率 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产及金融衍生品类资产, 杠杆率不超过140%。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模规测算结果(又为产品管理人的内部模拟测算结果,不代表以上的所有情形或某一情形一定会发生。产品管理人可根据监管政策、市场环境、产品性质等因素调整业绩比较基准,并至少于调整日之202个工作日路业绩比较基准的调整情况和调整原因进行公生本产品业绩比较基准度定为中国人民银行公布的七天通知存款利	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
179	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第10期	无固定期限	本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、为期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平、经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、本产品业绩比较基准设定为中国人足银行公布的七天通知存款利率水平。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
180	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第205期	756	3.5%-4.5%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,排称准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
181	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第2期	无固定期限	2.25%-2.50% (年化)。 业绩比较基准测算:以110%投资于货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.25%-2.50%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
182	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第209期	756	3.60%-4.60%(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深 300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准为3.60%-4.60%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
183	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第210期	1092	4.00%-5.00% (年化)。 业绩比较基准测算: 以产品投资于固定收益类资产80%-100%, 权 盆类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00% (年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
184	信银理财日盈象天天利39 号现金管理型理财产品(G 份额)	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为存单、存款以及剩余 期限在397天内的债券,根据同业参考情况,目前行业均广泛采 用中国人民银行公布的同期7天通知存款利率作为业绩基准,因 此本产品业绩比较基准为中国人民银行公布的同期7天通知存款 3个月美国国债收益率*70%+建设银行3个月美元定期存款利率	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
185	建信理财海嘉固收类最低 持有90天美元产品	无固定期限	*30%。 业绩比较基准测算:以产品投资美国短期国债仓位70%,其余仓位配置境内外存款、存单及高等级信用债仓位为例,业绩比较基准参考本产品发行时的境内外相关资产市场行情,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定3.5%-4.5%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
186	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第238期	755	业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
187	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第212期	756	3.60%-4.60%(年化)。 业绩比较基准测算: 以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.60%-4.60%《年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
188	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第213期	1093	4.00%-5.00% (年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类 资产0-5%为例,参考中债-综合财富 (1-3) 年指数收益率和沪深 300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投 资策贴进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准为3.10%-3.70% (年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
189	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第241期	755	3.5%-4.5%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非称准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明	代销、 公募
190	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第11期	无固定期限	2.0%-2.8% (年化) 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、 久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、 货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不 低于80%,组合杠杆率120%分例,参考拟投资市场利率的水平中 申国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算, 扣缝销售费、管理费、托管费等费用,本产品业端比较基准设定	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、讲取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	T									
191	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第214期	756	3.60%-4.60%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.60%-4.60%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
192	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第215期	1093	4.00%-5.00% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费,托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00% (年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
193	农银理财农银安心•天天 利同业存单及存款增强理 财产品(乡村振兴惠农)	3537	业绩比较基准: 2.60%。 以产品投资同业存单及存款80-100%,债券等固定收益类资产0%- 20%, 杠杆比例 110%为例,参考中债同业存单AAA财富(总值) 指数、中债综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策 略、考虑本理财产品综合费率,确定本理财产品收缴比较基准为	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
194	贝莱德建信理财贝远美元 QDII固定收益类理财产品 第1期(3个月定开)	无固定期限	首个投资周期业绩比较基准为(年化)4.8%-5.2%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的境外银行存款等资产。.业绩比较基准的选择及测算. 以投资于债权类资产的比例为10%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品也绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品的电流的承诺。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见 说, 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
195	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第244期	750	3.5%-4.5% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
196	建信理财嘉鑫固收类3个月 定开式产品第2期	无固定期限	2.5%-2.8% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收 益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销 售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
197	建信理财嘉鑫固收类6个月 定开式产品第1期	无固定期限	2.6%-3.0% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收 益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销 售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
198	建信理財嘉鑫固收类9个月 定开式产品第1期	无固定期限	2.65%-3.1%(年化) 业绩比较基准测算:以110%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收 益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销 售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
199	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第12期	无固定期限	2.0%-2.8% (年化) 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、 久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平、经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、本产品业绩比较基准设定	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
200	建信理财嘉鑫固收类按日 (尊享版)开放式产品	无固定期限	2.0-2.8%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓位0- 80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆 策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参 考市场利率水平和中国人民银行最新公布的金融机构人民币七天 通知存款基准利率水平,经综合测算,扣除销售费、固定管理员 ,托管费零费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.0-2.8%(年	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
201	农银理财农银顺心·灵动 365天固定收益类人民币理 财产品(L份额)	无固定期限	业绩比较基准: 3.7%-4.2%。 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%,债券等固定收益类资产仓位70%-90%,股票(含优先股)仓位5%-15%,杠杆比例110%为例,参考中债"综合财富(1-3)年指数收益率、沪深300指数收益率、叠加主动管理超额收益,结合产品投资策略、考虑本理财产品综合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
202	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第276期	756	3.60%-4.60%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.60%-4.60%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、 公募
203	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第281期	1093	4.00%-5.00%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算、考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算、扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
204	农银理财农银安心·天天 利2号人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准。2.40-3.20%。 产品主要投资于存款、存单、利率债和高等级信用债等资产,以投资存款、存单、高等级信用债等资产仓位70%-90%,利率债、货币市场工具、现金等高流动性资产仓位10%-30%,杠杆率110%,业绩比较基准参照中证同业存单AAA指数收益率、中债综合财富(1年以下)指数收益率,考虑产品投资策略、市场情况、综合费率等进行测算。为年化2.40%-3.20%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
205	中邮理财邮银财富·邮鸿 宝2号人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具、根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	中邮理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
	<u> </u>		小 权可为加强工作 口类例,以及里块比权至任。	エ、WAUエー八台/		1	I	14/ 193	14/ 191	

206	贝莱德建信理财贝远美元 QDII固定收益类理财产品 第2期(3个月定开)	无固定期限	首个投资周期业绩比较基准为(年化)4.8%-5.2%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的境外银行存款等资产。.业绩比较基准的选择及测算.以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外市存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明 书/ 议	详见明协 议	代销、公募
207	信银理财安盈象固收稳利 七天持有期8号	无固定期限	业绩比较基准: 2.35%-2.90%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
208	信银理财安盈象固收稳利 日开6号	无固定期限	业绩比较基准: 2.30%-2.85%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
209	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2023年第247期	755	3.5%-4.5% (年化) 业绩比较基准测算.以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资领略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
210	建信理财容鑫固收类3个月 定开式产品第2期	无固定期限	2.50%-2.80% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.50%-2.80%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
211	建信理财容鑫固收类6个月 定开式产品第2期	无固定期限	2.60%-3.50%(年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.60%-3.50%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
212	建信理财"安鑫"(最低 持有360天)按日开放固定 收益类净值型人民币理财 产品(L份额)	无固定期限	2. 95%-3. 95%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
213	建信理财容鑫固收类最低 持有1年产品-A份额	无固定期限	5%*沪深300收益率+95%*中债-企业债AAA全价(1-3年)指数。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品投资纯债比例 不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考沪深300指数收益率、中债-企业债AA全价(1-3)年 指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩 比较基准为5%*沪深300收益率*95%*中债-企业债AAA全价(1-3		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见明书/协 议	说 说 说 书/ 议	代销、公募
214	建信理財容鑫固收类最低 持有1年产品-L份额	无固定期限	5%÷沪深300收益率+95%+中债-企业债AAA全价(1-3年)指数。 业绩比较基准测算:产品为固收增强策略,以产品投资纯债比例 不低于80%,股票仓位不超过20%,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考沪深300指数收益率、中债-企业债AAA全价(1-3)年 指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算。 扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩 比较基准为5%÷沪深300收益率+95%+中债-企业债AAA全价(1-3		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
215	光大理财阳光金天天盈D	无固定期限	业绩比较基准:中证同业存单AAA指数*50%+人民银行公布的一年期定期存款利率*50%。中证同业存单AAA指数样本券由在银行间市场上市的主体评级为AAA、发行期限1年及以下、上市时间下天及以上的同业存单组成,具有广泛的市场代表性。本产品投资于同业存单、银行存款的比例不低于50%,业绩比较基准根据产品定位、目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率,不代	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 明 书/ 议	代销、公募
216	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第277期	756	3.50%-4.50%(年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为3.50%-4.50%(年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
217	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2023年第282期	1093	4.00%-5.00% (年化)。 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为4.00%-5.00% (年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
218	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第61期	755	3.5%-4.5% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 中 议	代销、公募
219	建信理财嘉鑫固收类最低 持有21天产品	无固定期限	2.2%-2.6% (年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.2%-2.6%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
220	建信理财嘉鑫固收类最低 持有30天产品第3期	无固定期限	2.3%-2.7% (年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债。综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.3%-2.7%。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
221	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第2期	无固定期限	2.4%-3.0% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.4%-3.0%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

	T			ı		1				
222	建信理财嘉鑫固收类3个月 定开式产品第3期	无固定期限	2.5%-2.8% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
223	建信理财嘉鑫固收类6个月 定开式产品第2期	无固定期限	2.6%-3.0%(年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产、非标准化债权类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
224	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第16期	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.85%(年化) 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率12分例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管 费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
225	贝莱德建信理财贝远美元 QDII固定收益类理财产品 第3期(3个月定开)	无固定期限	首个投资周期业绩比较基准为(年化)4.5%-4.9%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的境外 银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算,以投资于债权 类资产的比例为10%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利 率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销 售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。 本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性 。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、 过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人 业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代 表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。 新述 被拟测额 结果仅为产品管理人的如 密域机测 管结里、不代表	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信 理财	中国建设银 行	详见 说书/协 议	详见 说书 议	代销、公募
226	建信理财容鑫固收类封闭式产品2024年第75期	763	3.5%-4.5% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-8%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为3.5%-4.5% (年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
227	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第85期	1091	4.0%-5.0% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为4.0%-5.0% (年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
228	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第17期	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.85%(年化) 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管 费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
229	建信理財龙宝(代工专 享)按日开放式净值型理 财产品1号	无固定期限	中国人民银行公布的下天通知存款利率+0.85%(年化)业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行分量新公布的大天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
230	光大理财阳光碧乐活54号D	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率(税后) 本产品定位为现金管理工具,注重资产的流动性和安全性,因此 将7天通知存款利率(税后)作为业绩比较基准。 业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因 素对产品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率,不代 表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
231	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第3期	无固定期限	2.2%-2.7% (年化) 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.2%-2.7%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
232	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第18期	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.85%(年化)业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
233	建信理财嘉鑫固收类封闭式产品2024年第62期	755	3.4%-4.4% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
234	建信理财私行精选福星固 收类封闭式产品系列(金 融债及存款)	2年/3年	详见说明书/协议	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
235	招银理财招睿焦点联动 (福星) 黄金鲨鱼鳍1号固 收类理财计划	5个月	详见说明书/协议	个人合格投资者 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
236	招银理财招睿焦点联动(福星)黄金看涨价差1号固收 类理财计划	1年期,封闭式	详见说明书/协议	个人合格投资者 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	逆 详见 说明 书/协	代销、私募
237	兴银理财稳添利日盈增利 31号B	无固定期限	、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	格投資者 年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	ジ 详见 说明 书/协	ジ 详见 说明 书/协	代销、 公募
238	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第76期	763	3.5%-4.5% (年化) 以产品投资于固定收益类资产80%-100%, 权益类资产0-8%为例, 参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史 数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测 算,扣除销售费、管理费,托管费等费用,确定本理财产品业绩 比较基准为3.5%-4.5% (年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
239	建信理财容鑫固收类封闭式产品2024年第86期	1091	4%-5% (年化) 以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-10%为例,参考中债,综合财富(1-3)年指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益等力;后,社员策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为4%-5%(年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

240	建信理财容鑫固收类3个月 定开式产品第3期	无固定期限	2.50%-2.80% (年化) 以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益 类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财 富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资 策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定 本理财产品业绩比较基准为年化2.50%-2.80%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
241	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有21天)	无固定期限	(年化) 2. 2%-3. 0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算: 业绩比较基准测算: 本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略,对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为货产品,并不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预购收益率,不代表本产品的主来来和和实际收货、否始课对本产品的类的基础。被选择	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详说书议	详说/协议	代销、公募
242	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2024年第125期(军 人专享)	1093	3.25%-3.55% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为3.25%-3.55% (年化)。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型全军官 兵	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 讨 议	代销、公募
243	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第92期(新 春专享)	756	3.4%-4.4% (年化) 业绩比较基准测算:以产品投资于利率债仓位0-10%,信用债仓位51%-90%,非标准化债权仓位0-49%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
244	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第93期(新 春专享)	1092	3.9%-4.9% (年化) 业绩比较基准测算: 以产品投资于利率债仓位0-10%, 信用债仓位51%-90%, 非标准化债权仓位0-49%为例, 业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、期限匹配的非标资产收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
245	信银理财日盈象天天利65 号现金管理型理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为存单、存款以及剩余期限在397天内债券,根据同业均广泛采用中国人民银行公布的同期7天通知存款利率作为业绩基准,因此本产品业绩基准为中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
246	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第26期	765	当产品存续期内的累计年化收益率低于3.1%(不含)时,产品管理人格不收取超额业绩报酬; 当产品在存续期内的累计年化收益率高于3.1%(含)时且低于4.1%(不含)时,产品管理人格收取超出3.1%以上部分收益的20%作为超额业绩报酬; 当产品在存续期内的累计年化收益率高于4.1%(含)时,产品管理人将收取产品累计年化收益率3.1%-4.1%部分收益的20%和超出4.1%以上部分收益的50%作为超额业绩报酬	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
247	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第27期	755	3.2%-3.7% (年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
248	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第13期	无固定期限	2.05%-3.05%(年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.05%-3.05%(年化)	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
249	建信理財嘉鑫固收类最低 持有7天产品第5期	无固定期限	2.2%—3.0%。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.2%—3.0%。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
250	建信理財嘉鑫固收类最低 持有14天产品第6期	无固定期限	2.2%-2.7% (年化)。 业绩比较基准测算:以110%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.2%-2.7%(年化)	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
251	龙宝按日开放式净值型理 财产品2号	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管 费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
252	交银理财稳享现金添利 (惠享版)6号理财产品N	无固定期限	业绩比较基准: 同期央行公布的七天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时间的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	型、激进型个人客户	R1风险极低	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
253	建信理财容鑫(代工专享)固收类最低持有7天产品第1期	无固定期限	2.7%-3.3%(年化)	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
254	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第14期	无固定期限	2.25%-2.7%(年化)。 业绩比较基准测算:以1100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.25%-2.7%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
255	平安理财天天成长3号60期 现金管理类理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
256	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品3号	无固定期限	中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于现金、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七 天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费,管理费、托管 费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	详见 说 书/协 议	代销、公募

257	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第28期	743	3.2%-3.7%(年化)。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
258	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第100期	736	3.3%-4.5% (年化)。 业绩比较基准测算: 以投资于固定收益类资产80%-100%, 权益类资产0-10%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算, 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准为3.3%-4.5% (年化)。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
259	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第97期	736	3.2%-3.8% (年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为3.2%-3.8%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
260	信银理财安盈象固收稳利 十四天持有期16号	无固定期限	业绩比较基准: 2.35%-3.10%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
261	浦银理财天添利现金宝43 号理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本产品直接或间接投资于现金、银行存款、债券回购、中央银行 票据、同业存单、债券、资产支持证券及其他国家金融监督管理 总局、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
262	贝莱德建信理财贝嘉睿选 灵动固定收益类理财产品 (最低持有 540 天)	无固定期限	市场预期回报率综合测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的主来表现和实际地类。不构成对本产品收益的承诺。部法费判	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明协 议	代销、 公募
263	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2024年第51期	758	3.2%-3.7% (年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品收缴比较基准为3.2%-3.7% (年化)。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
264	招银理财招睿焦点联动 (福星) 黄金鲨鱼鳍2号固 收类理财计划	3个月	详见说明书/协议	个人合格投资者 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	ί.Ϋ	详见 说明 书/协 议	代销、 私募
265	招银理财招睿焦点联动 (福星) 黄金鲨鱼鳍3号固 收类理财计划	3个月	详见说明书/协议	个人合格投资者 年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人合 格投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
266	贝莱德建信理财贝宸海外 高评级固定收益类理财产 品1期(封闭式)	1545	业绩比较基准:产品到期(年化)美元收益4%-5%。投资者收益以人民币计,会受到人民币对美元汇率波动影响。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型合格投 资者	R3中等风险	贝莱德建信 理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 私募
267	平安理财启元稳利(7天持 有)3号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准: (年化)2.35%-2.90%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
268	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品8 期(封闭式)	540	产品到期(年化)3.3%-4.3%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报资产的收益预期,们原风慢益预期,和除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩股党产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结单仅为产品管理人的价格。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理財	中国建设银行	议	详说书/议	代销、公募
269	平安理财灵活成长日开4号 固收类理财产品	无固定期限	本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
270	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(每日开 放)	无固定期限	(年化)2.0%-2.5%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%。组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩绩较速准不产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际企业。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理財	中国建设银行	详见明书/议	详见明协 沙 议	代销、公募
271	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第326期	750	业绩比较基准(年化)2.9%-3.5%。 业绩比较基准测算:以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

272	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品(每 日开放)	无固定期限	中国建设银行三个月美元定期存款利率。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、银行存款等标准化债权类资产,并在存在风险敞口时配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准的选择及测算:本产品主要投资于存款、债券和公募基金等标准化债权资产,综合运用比价、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、债券和公募基金等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率10%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本规测的经验不不代表的无法。前述模型测算线里仅为产品管理人的内部模型测	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
273	农银理财"农银时时付"25号开放式人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率。 业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率。 业绩比较基准是本机构基于产品性质、投资策略、过往经验、市 场变化等因素对产品设定的投资目标,不是预期收益率,不代表 产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
274	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第327期	750	业绩比较基准(年化)2.9%-3.5% 业绩比较基准测算:以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为费、管理费、托管费等费用。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
275	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 10期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化)3.1%-4.1%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票预产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前达上的压力转出现。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理財	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
276	光大理财阳光碧乐活68号 D(代销)	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率(税后)本产品定位为现金管理工具,注重资产的流动性和安全性,因此将7天通知存款利率(税后)作为业绩比较基准。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
277	招银理财招睿丰和(短债)7天持有期7号固定收益类理财计划(D份额)	无固定期限	表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。 业绩比较基准(年化)2.00%-3.50%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
278	民生理财天天增利现金管理117号理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本产品直接或间接投资于现金、银行存款、债券回购、中央银行 票据、同业存单、债券、资产支持证券及其他国家金融监督管理 总局、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	民生理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
279	兴银稳添利月盈23号A	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.15%-3.15%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
280	兴银稳添利季盈19号A	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.15%-3.25%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
281	中邮理财邮银财富·鸿运 灵活最短持有14天4号人民 币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.25%-3.45% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
282	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2024年第52期	750	业绩比较基准(年化): 3.2%-3.7%(年化)。 业绩比较基准测算:以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类 资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深 300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确 定本理财产品业绩比较基准为3.2%-3.7%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明书/协议	代销、 公募
283	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 11期(封闭式)	545	业绩比较基准(年化); 3.0%-4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础。以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、过营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩型产品,产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前让类的有多类是现代为产品等加入的公额和测算结里、不代表以上的负责	年満18周岁的移健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理財	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
284	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第53期	750	业绩比较基准(年化): 3.2%-3.7%(年化)。 业绩比较基准测算: 以投资于固定收益类资产95%-100%, 权益类 资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深 300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确 定本理财产品业绩比较基准为3.2%-3.7%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
285	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第19期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.5%(年化)。 业绩比较基准测算:以10%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债 综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为1.9%-2.5%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
286	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第9期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.55%(年化)。 业绩比较基准测算: 以100%投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债 综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化1.95%-2.55%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
287	建信理财容鑫固收类最低 持有30天产品第2期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.0%-2.8%(年化)。 业绩比较基准测算。以投资纯债比例不低于95%,其他资产比例 不超过5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考万得债券指 数型基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进 行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财 产品业绩比较基准为2.0%-2.8%(年化)	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

288	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 12期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化): 3.0%-4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债效类资产。建于付债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费上较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信 理财	中国建设银行	详说书似	详见明协 议	代销、公募
289	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第163期(军 人专享)	1091	业绩比较基准(年化): 2.95%-3.45% 业绩比较基准选择原因及测算依据: 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型和激 进型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
290	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第3期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.45% 业绩比较基准选择原因及测算依据: 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为1.85%-2.45%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
291	建信理財嘉鑫固收类最低 持有90天产品第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.2%-3% 业绩比较基准选择原因及测算依据: 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
292	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第98期	750	业绩比较基准(年化): 2.95%-3.55%。 业绩比较基准选择原因及测算依据: 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资缩进行测算,和销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
293	贝莱德建信理財贝盛多元 配置固定收益类理财产品 13期(封闭式)	537	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.90%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票预户收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩因数定产品投定的投资目标,并作为计算产品管质、投资策略,过往经验等包制。在发生很小选定的投资目标,并作为计算产品管风、业绩投票(和,实证,以而还有继续,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述的还有	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详说书/议	详见明协 议	代销、公募
294	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第2期(银发 客群优享)	750	业绩比较基准。(年化): 2.7%-3.5%。 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以 100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益等并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费数等,由。确定本理财产品业绩比较基准为2.7%-3.5%(任化)	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
295	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 14期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.90%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票预期、信用风险损益预期,和除相关税费、管理费、销售费、托管费、自用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费、合置服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品上货费产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。即还做的未算法是仅为产品管理人的点对本产品收益的承诺。即还供的有	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详说书议	详见明协议	代销、公募
296	信银理财安盈象固收稳利 十四天持有期12号(临退 社保优享)	无固定期限	业绩比较基准(年化):2.30%-2.90%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
297	信银理財 安盈象固收稳健一年持有 期 6 号(临退社保优享)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.55%-3.65%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债券类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
298	中邮理财灵活·鸿运最短 持有 30 天 3 号 (代工专 享) (代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.20%-3.20% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
299	建信理财嘉鑫(稳利)按日 开放式产品第1期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.25%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银 行	详见明书/协	详见明书/协	代销、公募
300	建信理财嘉鑫(稳利)按日 开放式产品第1期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.3%	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

301	建信理财嘉鑫固收类最低 持有14天产品第9期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.1%-3.0%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
302	建信理财嘉鑫固收类最低 持有14天产品第9期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.15-3.05%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明	代销、 公募
303	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 15期(封闭式)	552	业绩比较基准 (年化): 2.90%-3.90%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可替债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票预产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费、产品股份,是一个企业。 有的标准。业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的系常。前述模拟调查生里仅为主总量和人的由或档划测值生里。不产来以上的所有	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、 公募
304	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第3期(银发 客群优享)	751	业绩比较基准(年化): 2.7%-3.5%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
305	交银理财稳享固收精选日 日开3号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.69%-2.49%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
306	信银理财安盈象固收稳利 封闭式238号	445	业绩比较基准(年化): 2.80%-3.50%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债 券类资产以及非标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期,可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
307	建信理财睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第155期	391	业绩比较基准为2.6%-3.1%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 盆类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用后确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
308	交银理财稳享灵动慧利日 开13号(7天持有期)理财 产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.0%-3.0%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
309	贝莱德建信理財贝盛多元 配置固定收益类理财产品 16期(封闭式)	532	业绩比较基准(年化),2.80%-3.80%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和市产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业为租型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业资量、基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
310	光大理財阳光金増利稳健 乐享天天购3号(30天最低 持有)(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.60% 本产品主要投资于债券等。适度投资于优先股,业绩比较基准根 据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品 的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
311	农银理财农银安心·灵动 120天理财产品(乡村振兴 主题)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.90%。 以产品投资信用债仓位60%-80%, 货币市场工具仓位0%-20%, 利 率债仓位0%-20%, 组合杠杆率130%为例。业绩比较基准参考中债 -农行乡村振兴债券财富(总值)指数、中债高信用等级债券财富 (0-1年)指数,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R2较低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
312	平安理财启元添利日开180 天持有4号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.60%-3.80%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
313	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第4期(银发 客群优享)	750	业绩比较基准(年化)2.7%-3.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 抄 议	详见 说/协 议	代销、公募
314	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第255期	391	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1-3年)指数电流率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
315	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第151期	391	本理财产品业绩比较基准为2.7%-3.15%(年化)管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.7%-3.15%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

316	建信理财福星(稳利)固 收类最低持有7天产品第1 期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.55% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、存款和债券等资产,杠杆率不超 140%。 业绩比较基准测算。以 100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为年化	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明书/协 议	详见明协 议	代销、公募
317	建信理财福星固收类按日 开放式产品第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.35% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、 存款和债券等资产,杠杆率不超 140%。 业绩比较基准测算。以 100%投资于现金、货币市场工具、银行 存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比 较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准为 1.95%-2.35% (年化)(以产品设面书为准)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
318	建信理财福星固收类最低 持有 30 天产品第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.70% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产。投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于 80%,投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于理财产品资产净值 5%,综合运用杠杆套息、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚,杠杆率小线比较基准测算: 以 100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、料管费等费用、确定太理财产品业绩比较基准。40%—	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
319	兴银稳添利日盈56号A	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.80%-2.60%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
320	稳添利周盈增利106号A	无固定期限	、	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
321	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第439期(存 款及存单)	387	、	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	学见明 说明 书/协	学说书/协 说书/议	代销、公募
322	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第256期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): A类份额2.6%-3.18 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
323	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第256期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): B类价额2.64%-3.14%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周罗的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
324	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 121期(封闭式)	385	业绩比较基准(年化): 2.6%-3.4%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品格采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债效资资产,参加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约30%为例。基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算、考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定收费、本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率、不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成增越增测算处理。不在表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品的人量的基础。	进取型、激进型个人客户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
325	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 17期(封闭式)	531	业绩比较基准(年化): 2.7%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:本产品将采用以固收投资为基础。以股票投资进行收益增强的策略,以不低于98%的资金投资于债券交资产。基于对债券、股票货产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业为净值数产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品购款来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前达模拟测衡结里仅为产品管理人由应离档和测算结里、不代表以上的低百年		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
326	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第446期(存 款及存单)	372	业绩比较基准(年化):2.3%-2.6% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周罗的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

327	建信理财睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第152期(A类份额)	391	业绩比较基准(年化): A类价额2.65%-3.15%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准; A类价额2.65%-3.15%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
328	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第152期(B类份额)	391	业绩比较基准(年化): B类价额2. 7%-3. 2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准: B类价额、7%-3. 2%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
329	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有7天)	无固定期限	业域比较基准(年化): 1.9%-2.4% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%。组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其企绩技统过程,工作工作工作。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、 公募
330	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有 14 天)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.4% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用、设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其企绩投资。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
331	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第440期(存 款及存单)(A类份额)	372	业绩比较基准(年化): A类份额2.25%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基值转量。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
332	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第440期(存 款及存单)(B类份额)	372	业绩比较基准(年化): B类份额2.2%-2.59% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
333	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第329期	386	业绩比较基准(年化): 2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 企本,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
334	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 123期(封闭式)	371	业绩比较基准(年化): 2.55%-3.35% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约 10%的转债仓位,杠杆比例约30%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本产品业绩比较基准是产品性质、投资策略过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
335	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第447期(存 款及存单)	379	前法趙却剛曾往里仅为定品營理人的由率超加剛曾往里 不伊妻 业绩比较基准(年化): 2.25%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合在 标率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
336	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第153期(A类份额)	379	业绩比较基准(年化): A类份额2.65%-3.15%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准,A类份额2.65%-3.15%(年化)。	稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

337	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第153期(B类份额)	379	业绩比较基准(年化): B类份额2.7%-3.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准; B类份额2.7%-3.2%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
338	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(上 旬)第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.7%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利 得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托 管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
339	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(上 旬)第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 核基准参考申债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利 得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托 管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
340	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(中 旬)第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.7%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
341	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(中 旬)第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
342	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(下 旬)第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.7%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
343	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(下 旬)第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.75%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 察略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利 得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托 管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):1.8%-2.6%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
344	建信理財惠众(日申季 赎)固收类产品第2期(A 类份额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资干现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
345	建信理财惠众(日申季 赎)固收类产品第2期(B 类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.65% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利 得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托 管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
346	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第441期(存 款及存单)	379	业绩比较基准 (年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
347	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第257期(A类份额)	379	业绩比较基准(年化): A类份额2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 循售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
348	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第257期(B类份额)	379	业绩比较基准(年化): 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 循傳费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
349	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第5期(银发 客群优享)	750	业绩比较基准(年化): 2.7%-3.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资干现企类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较建准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
350	稳和2年封闭式2024年579 期A	749	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 以一年期定期存款利率为无风险利率,基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比较基准		R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

351	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 124期(封闭式)	385	业绩比较基准(年化): 2.6%-3.4% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融行生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约130%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率。不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的标道。	年满18周岁的稳健型、	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详说书议	详说/书议	代销、公募
352	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 18期(封闭式)	540	业绩比较基准(年化): 2.5%-4.0% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,上要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品。杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品少净均量产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结里仅为产品管理从由内部域和测算结里、不作支以上的面查档、业绩比较基准(年化): B类价额2.0%-2.6%		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
353	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第9期(B份 额)	无固定期限	以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债 综合财富 (1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准: B类份额2.0%-2.6% (年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
354	建信理財睿鑫固收类最低 持有30天产品第2期(B份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): B类份额2.05%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、固收类资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,产品为固收增强策略,以产品纯债比例不低于95%,其他资产比例不超过5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考万得短期债券型基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理条件管费等固定费用。确定本理财产品业绩比较基准。B类份额	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
355	建信理财嘉鑫固收类最低 持有90天产品第1期(B份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): B类份额2.25%-3.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本有收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准: B类份额2.25%-		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
356	建信理財審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第156期(A类份额)	351	业绩比较基准(年化): A类份额2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为。A类份额2.6%-3.1%(年化)。	稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
357	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第156期(B类份额)	351	业绩比较基准(年化): B类份额2.65%-3.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为; B类份额2.65%-3.15%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
358	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2024年第164期	384	业绩比较基准(年化): 2.6%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准为2.6%-3.1%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
359	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第448期(存 款及存单)(A类份额)	393	业绩比较基准(年化): A类份额2.25%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
360	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第448期(存 款及存单)(B类份额)	393	业绩比较基准(年化): B类份额2.29%-2.59% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
361	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第287期(A 类份额)	748	业绩比较基准(年化): A类份额2.4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1000投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数设益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测费,扣除链费、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测费,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
362	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第287期(B 类份额)	748	业绩比较基准(年化): B 类份额2.44% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

363	民生理财富竹固收安心封 闭51号理财产品	377	业绩比较基准(年化): 2.75%-3.05% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
364	信银理财安盈象固收稳健 封闭式105号理财产品	648	业绩比较基准(年化),2.95%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中 票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债 权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标欠期、可投资债券 的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税 费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
365	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第421期(A 类份额)	386	业绩比较基准(年化): A类份额2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠 标率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
366	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第421期(B 类份额)	386	业绩比较基准(年化): B类价额2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产。非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1-3年) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
367	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第442期(存 款及存单)(A类份额)	386	业绩比较基准(年化): A类份额2.25%-2.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准测算。以100%投资于现金 类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资 基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管 要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综 合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准。A举份额2.25%-2.35%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
368	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第442期(存 款及存单)(B类份额)	386	业绩比较基准(年化): B类份额2.29%-2.39% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准测算:以100%投资于现金 类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资 基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管 要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综 合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本 理财产品业绩比较基准。B举份额2.29%-2.39%(年化)。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
369	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第518期(A类份额)	386	业绩比较基准(年化): A类份额2.5%-3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基 业绩比较基准(年化): B类份额2.55%-3.05%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
370	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第518期(B类份额)	386	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确定本理财产品业绩比较基	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
371	建信理財恒贏(稳利)固 收类(按日)周期型开放 式产品第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): A类份额为央行公开市场7天逆回购利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准参考同业活期存款价格及 中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结 合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定 业绩比较基准(年化): B类份额为央行公开市场7天逆回购利率	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
372	建信理財恒贏(稳利)固 收类(按日)周期型开放 式产品第1期(B类份额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。业绩比较基准参考同业活期存款价格及中债。综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。B类份额为央行公开市场7天道回购利率+0.15%(年化)。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
373	建信理财嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第8期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): A类份额1.9%-2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%, 利率债仓 位0-80%, 信用债仓位0%-80%, 组合杠杆率120%为例, 综合运用 杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理 。参考市场利率水平和中国人民银行最新公布的金融机构人民币 七天通知存款基准利率水平,经综合测算, 扣除销售费、固定管 理费、托管费等费用、确定水理财产品业增比较基准。A举价额	年满18周岁的保守型、	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
374	建信理財嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第8期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓 位0-80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用 杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理 。参考市场利率水平和中国人民银行最新公布的金融机构人民任 工天通知存款基准和率水平,经综合测算,扣除销售费、固定管 理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。尽类价额	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
375	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 126期(封闭式)	371	业绩比较基准(年化);2.50%-3.30%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算;产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例30%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准本本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本产品出绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	进取型、激进型个人客户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银 行	详见明书/协议	详见明书/协 议	代销、公募

	Г		JL/44/L/42 17/L	T		1	_	ı		
376	农银理财农银顺心·灵动 540天固定收益类人民币理 财产品	3653	业绩比较基准(年化): 3.20%-3.70%。 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%,债券等固定收益类 资产仓位70%-90%,股票(含优先股)仓位5%-15%,杠杆比例 110%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益 率、沪深300指数收益率、叠加主动管理超额收益,结合产品投 资策龄、考虑本理财产品综合费率、确定本理财产品业绩比较基	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
377	中邮理财邮银财富添颐• 鸿锦最短持有365天1号 (安盈款)人民币理财产	无固定期限	业绩比较基准(年化): 3.65%至4.65% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
378	中邮理财邮银财富添颐· 鸿锦最短持有1095天1号 (安盈款)人民币理财产	无固定期限	业绩比较基准(年化): 3.85%至4.75% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
379	中邮理财邮银财富添颐· 鸿锦最短持有1825天1号 (增盈款)人民币理财产	无固定期限	业绩比较基准(年化): 4.05%至4.95% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
380	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2024年第165期	370	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准为2.52%-2.8%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
381	建信理財睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第180期	384	业绩比较基准(年化): 2.52% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 定本理财产品业绩比较基准为2.52%(年化)。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
382	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第449期(存 款及存单)(A类份额)	386	业绩比较基准(年化): A类份额2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
383	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第449期(存 款及存单)(B类份额)	386	业绩比较基准(年化): B类份额2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、私管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
384	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第456期(A 类份额)	366	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资等贴进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
385	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第456期(B 类份额)	366	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
386	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第443期(存 款及存单)(A类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.40% 业绩比较基准选择原因及测算依据:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略讲行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
387	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第443期(存 款及存单)(B类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.24%-2.44% 业绩比较基准选择原因及测算依据、管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略讲行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用。确定本理		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
388	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第519期(A类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
389	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2024年 第519期(B类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
390	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第457期	366	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

391	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2024年第6期(银发 客群优享)	750	业绩比较基准(年化): 2.50%-3.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益产,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
392	嘉鑫(稳利)固收类封闭 式产品2024年第541期(A 类份额)	750	业绩比较基准 (年化): A类份额2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1-3年) 指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
393	嘉鑫(稳利)固收类封闭 式产品2024年第541期(B 类份额)	750	业绩比较基准(年化): B类价额2.34% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债—综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
394	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 128期(封闭式)	390	业绩比较基准(年化): 2.35%-3.15% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资与信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约30%为例。基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准未产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性本产品上绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。		R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明协 书/议	代销、公募
395	光大理财阳光金丰利443期 D (代销)	352	业绩比较基准(年化): 2.75%-3.05% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
396	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 19期(封闭式)	531	业绩比较基准(年化): 2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可 转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配 置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策 略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票 资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预 期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管 费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品业绩 型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩 业校基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因 素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如 有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未 来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模权测算 注程仅为实品收益,不	进取型、激进型个人客户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详见明协议	详说/书议	代销、公募
397	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 130期(封闭式)	378	业绩比较基准(年化);2、45%-3、25%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,叠加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约30%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算、考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定收费、本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品股定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率、不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的标式。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信理财	中国建设银行	详说书议	详说/协议	代销、公募
398	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2025年第1期(A类 份额)	357	业绩比较基准(年化); 2.528-2.88 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 () ()	代销、公募
399	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2025年第1期 (B类 份额)	357	业绩比较基准(年化): 2.57%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
400	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第27期	355	业绩比较基准(年化):2.3%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
401	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第16期	386	业绩比较基准(年化): 2.52% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周夕的建俱型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率			1	1			
402	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品4号(A类 份额)	无固定期限	本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
403	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品4号(B类 份额)	无固定期限	+0.05% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、 久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、 货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不 低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本产品业端比较基	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
404	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品5号(A类 份额)	无固定期限	业线比较基准(年化):中国人民银行公布的下头通知存款利率本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本产品业绩比较基准: A类份额为中国人民银行公布的7天通知在款利率(年化)业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知在款利率	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
405	建信理财龙宝按日开放式 净值型理财产品5号(B类 份额)	无固定期限	+0.05% 本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定 收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置 久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、 货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不 低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和 中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算, 扣除铅镍盘、管理费、托管费等费用,确定本产品业端比较基	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
406	农银理财"农银顺心·灵 动"720天混合类人民币理 财产品(L份额)	3652	业绩比较基准(年化): 4.50%-5.00% 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%,债券等固定收益类资产仓位50%-80%,股票(含优先股)仓位15%-25%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3)年指数收益率、沪深300指数收益率、叠加通过投资公募基金参与注册制新股网下发行增强收益、产品投资策略,考虑本理财产品综合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化4.5%-5.0%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
407	农银理财"农银顺心•灵 动"1080天固定收益类人 民币理财产品(L份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 5.25%-5.75% 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%,债券等固定收益类 资产仓位70%-90%,股票(含优先股)仓位5%-15%,杠杆比例 120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(3-5)年指数收益 率、沪深300指数收益率、叠加主动管理超额收益,结合产品投 资策略,考虑本理财产品综合费率、确定本理财产品业线比较基	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
408	农银理财农银同心•灵珑 优选配置第129期理财产品 (优享)	339	业绩比较基准(年化): 2.70%-3.20% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例40%为例, 参考中债- 综合財富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综合费率、确定本理财产品收益比较基准为年化2.70-3.20%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 衫 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
409	光大理財阳光金增利稳健 乐享日开15号D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.60%-2.60% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
410	交银理财稳享灵动慧利日 开6号(14天持有期)代工 专享理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.2%-2.8% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的收绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
411	交银理财稳享灵动慧利日 开8号(270天持有期)理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.8%-4.0% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
412	交银理财稳享灵动慧利日 开8号(270天持有期)理 财产品B	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-4.05% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据、扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
413	交银理财稳享灵动慧利日 开10号(365天持有期)理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.0%-4.0% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
414	交银理财稳享灵动慧利日 开10号(365天持有期)理 财产品B	无固定期限	业绩比较基准(年化); 2.05%-4.05% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
415	民生理财富竹固收91天持 有期3号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.30%-3.00% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
416	民生理财富竹固收7天持有 期9号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化); 2.10%-2.60% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银行	详见 说/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
417	农银理财农银安心・灵动7 天理財产品第4期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.50%-3.00% 以产品投资同业存单及存款50%-80%,其他债券等固定收益类资产10%-40%,现金比例10%,杠杆比例100%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA 指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略,考虑本理财产品综合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化1.50%-3.00%。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
418	启元添利日开8号固收类理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.70%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
419	启元添利日开30天持有8号 固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.90%-2.90% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

420	启元添利日开60天持有7号 固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.95% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
421	启元添利日开90天持有9号 固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.00%-3.00% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
422	信银理财安盈象固收稳利 日开24号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.75% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
423	信银理财安盈象固收稳健 六个月持有期31号理财产 品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%-3.15% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中 票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当 前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债 券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合 得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
424	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第69期(A类 份额)	370	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
425	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第69期(B类 份额)	370	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益产结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人答户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
426	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第28期	348	业域比较基准(年化): 2.3%-2.4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
427	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第61 期	370	业线比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
428	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 39期	714	业线比较基准(年化): 2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
429	光大理财阳光金丰利442期 D (代销)	347	业绩比较基准(年化): 2.65%-2.95% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
430	光大理財阳光金增利稳健 乐享天天购16号(14天最 低持有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.70%-2.70% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根 据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品 的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
431	民生理财天天增利现金管 理118号理财产品	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的同期7天通知存款利率。 本产品直接或间接投资于现金、银行存款、债券回购、中央银行 票据、同业存单、债券、资产支持证券及其他国家金融监督管理 总局、人民银行认可的具有良好流动性的货币市场工具。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	民生理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
432	招银理财招睿添利90天持 有期11号固定收益类理财 计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.80%-2.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
433	建信理財恒贏(稳利)固 收类(30天)周期型开放 式产品第2期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 央行公开市场7天逆回购利率-0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准参考同业活期存款价格及 中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结 合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定 费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
434	建信理財恒贏(稳利)固收类(30天)周期型开放式产品第2期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 央行公开市场7天逆回购利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。业绩比较基准参考同业活期存款价格及 中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结 合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费,托管费等固定 费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
435	建信理財容鑫(増利)固 收类最低持有188天产品第 1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.60-2.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、杆管费等费用、确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
436	建信理财容鑫(増利)固 收类最低持有188天产品第 1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.65%-3.00% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除銷售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

437	光大理財阳光金增利稳健 乐享天天购3号(30天最低 持有)I(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.65% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年满18周罗的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
438	光大理财阳光金丰利415期 D (代销)	328	业绩比较基准(年化): 2.75%-3.05% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
439	交银理财稳享现金添利 (惠享版)60号理财产品	无固定期限	业绩比较基准:同期央行公布的七天通知存款利率。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
440	民生理财富竹固收封闭17 号理财产品	1071	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.20% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
441	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第130期理财产品 (优享)	369	业绩比较基准(年化): 2.65%-3.15% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例140%为例,参考中债- 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综 合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.70-3.20%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
442	信银理财安盈象固收稳利 一个月持有期49号理财产 品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.85% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
443	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 132期(封闭式)	369	业绒比较基准(年化): 2.3%-3.1% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权资产,产品为预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定水本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定的未产品分量位型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定的建筑投资、本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品的人。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
444	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 20期(封闭式)	533	业绒比较基准(年化): 2.2%-3.7% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票货产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费上较重准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准、业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结里人。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书:议	详见明协 议	代销、公募
445	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第4期(A类 份额)	335	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
446	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第4期 (B类 份额)	335	业绩比较基准(年化): 2.57%-2.77% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
447	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第17期	391	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 障略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周夕的建俱型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
448	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第95期(A类份 额)	333	业绩比较基准(年化): 2.2%-2.4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理数、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、 公募
449	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第95期(B类份 額)	333	业绩比较基准(年化): 2.24%-2.44% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、增速费量,并增于发展。2.4%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
450	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2025年第5期	335	业绩比较基准(年化): 2.54%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

451	稳添利双周盈47号A	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.45%-2.95% 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比		R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
452	稳添利双周盈47号B	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.50%-3.00% 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明书/协	代销、公募
453	稳添利双月盈47号A	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1,55%-3,05% 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明书/协	代销、 公募
454	稳添利双月盈47号B	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.60%-3.10% 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明书/协	代销、 公募
455	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第101期(军 人专享)	370	业绩比较基准(年化), 2. 42%-2. 82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产, 组合杠杆率120%为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率, 考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、 任管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型和激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
456	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第102期(军 人专享)	740	业绩比较基准(年化): 2.62%-2.92% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型和激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
457	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第103期(军 人专享)	1090	业绩比较基准(年化): 2.62%-2.92% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	起便至、进取至和激进 型全军官丘	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
458	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第104期(退 役军人专享)	370	业绩比较基准(年化):2.42%-2.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	、稳健型、进取型和激 进型退役军人和退	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
459	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第1期(银发 客群优享)	755	业绩比较基准(年化):2.4%-3.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
460	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第66期(A类 份额)	324	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	起	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
461	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第66期(B类 份额)	324	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 抵管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	起便至、进取至、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
462	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第89期	373	业绩比较基准(年化): 2.2%-2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
463	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第62期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化)。2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
464	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第62期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
465	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第20期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率本产品主要投资于现金、银行存款、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产,综合运用杠杆策略、类属配置、为调调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算和除销售费、管理费、托管费等费用,本产品业绩比较基准设定为中国人民银行公布的7天通知在款利率(年化)	型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

466	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第3期	363	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
467	农银理财农银同心•灵珑 优选配置第133期理财产品 (优享)A	322	业绩比较基准(年化): 2.50%-3.00% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例140%为例, 参考中债- 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 切成本、现金管理收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综 合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.50-3.00%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
468	农银理财农银同心•灵珑 优选配置第133期理财产品 (优享)B	322	业绩比较基准(年化): 2.60%-3.10% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例140%为例, 参考中债- 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 划成本、现金管理收益、结合产品投资策略, 考虑本理财产品综 合费率, 确定本理财产品业绩比较基准为年化2.60-3.10%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
469	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第5期(封闭式)	357	业绩比较基准(年化): 3.88%-4.38%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场放动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品管理人的内部境和测算结果。不代表上的所	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见 说书 议	代销、公募
470	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 133期(封闭式)	371	业绩比较基准(年化); 2.45%-3.25%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融行生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权资资产,参加中性约10%的转债仓位,杠杆比例约30%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确实地、本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品也惯、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
471	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第8期	357	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外市银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
472	建信理财龙鑫固收类最低 持有1年产品第4期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.0%-3.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位 0-30%,信用债 仓位 50%-90%,可转债仓位0-10%,组合杠杆率 120% 为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率,考虑 资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理 费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
473	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第9 期(A类份额)	288	业绩比较基准(年化): 2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
474	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第9 期(B类份额)	288	业绩比较基准(年化): 2.14%-2.24% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
475	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第6期	316	业绩比较基准(年化): 2.52%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,加除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
476	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第18期(A类份额)	386	业绩比较基准(年化): 2.52% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
477	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第18期(B类份额)	386	业绩比较基准(年化): 2.57% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
478	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第105期	316	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

479	光大理財阳光金丰利425期 D (代销)	307	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
480	贝莱德建信理财贝裕信用 精选固定收益类理财产品 135期(封闭式)	273	业绩比较基准(年化): 2. 4%-3. 0% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,并可适当配置以套期保值为目的的国债期货等金融衍生产品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算: 产品将采用固定收益投资策略,以不低于80%的资金投资于信用债等债权类资产,杠杆比例约130%为例,基于有关市场预期和本产品投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期、转债价值波动,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩有师,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业货比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收资工程,在成时发展,不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益本产品收益的企类。能试量加到曾往里仅为产品经	在端18周岁的 确健刑	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说, 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
481	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第10期	364	业绩比较基准(年化): 3.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明书/协议	代销、公募
482	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 81期(A类份额)	275	业线比较基准(年化): 2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
483	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 81期(B类份额)	275	业绩比较基准(年化): 2.14%-2.24% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
484	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第67期(A类 份额)	310	业线比较基准(年化): 2.4%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
485	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第67期(B类 份额)	310	业绩比较基准(年化):2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明协 议	代销、公募
486	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第90期	387	业绩比较基准(年化): 2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	在滞18周岁的谨慎刑	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
487	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第63期(A类份额)	399	业域比较基准(年化): 2.4%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管数等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明) 议	代销、公募
488	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第63期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
489	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第70期	373	业绩比较基准(年化): 2.42%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
490	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第2期(银发 客群优享)	755	业镇比较基准(年化): 2.3%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
491	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第140期理财产品 (优享)A	343	业绩比较基准(年化): 2.50%-3.00%。 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%,优先股仓位40%-70%,杠杆比例140%为例,参考中债 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综 合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.50-3.00%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

	1		II (tt II (tt tt	1		1				
492	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第140期理财产品 (优享)B	343	业绩比较基准(年化): 2.60%-3.10%。 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位30%-70%,优先股仓位40%-70%,杠杆比例140%为例,参考中债综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平均成本、现金管理收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综合费率、确定本理财产品业绩比较基准为年化2.60-3.10%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
493	民生理财富竹固收封闭19 号理财产品	1076	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.20%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
494	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第12期	364	业绩比较基准(年化): 3.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
495	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第106期	302	业绩比较基准(年化):2.1%-2.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
496	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2025年第7期(A类 份额)	302	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	1 1/4/-3 HACT DATE:	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
497	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2025年第7期(B类 份额)	302	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
498	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第19期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
499	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第19期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
500	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第14期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
501	光大理财阳光金丰利508期 D (代销)	330	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
502	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 82期(A类份额)	296	业绩比较基准(年化); 2.05%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 廃略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
503	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 82期(B类份额)	296	业绩比较基准(年化): 2.09%-2.14% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
504	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第68期(A类 份额)	331	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
505	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第68期(B类 份额)	331	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 察略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
506	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第91期	373	业域比较基准(年化),2.1%-2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

507	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第64期(A类份额)	394	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 整略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
508	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第64期(B类份额)	394	业绩比较基准(年化); 2.5%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 冀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
509	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第11期	331	业绩比较基准(年化):2.47%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 杠管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
510	交银理财稳享慧选日开4号 (90天持有期)理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1. 4%-3.6% 本理财产品为固定收益类产品, 拟投资于债权类资产, 并适当配置优先股等权益类资产。综合评估宏观经济环境、债券市场的历史走势, 参照近期利率水平、中债综合财富指数收益率、拟投资非标准化债权类资产的收益水平等情况, 考虑资本利得收益并结合产品投资管略进行综合测算得出业绩比较基准。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
511	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第143期理财产品 (优享)A	365	业绩比较基准(年化): 2.45%-3.00% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例140%为例, 参考中债 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益、结合产品投资策略、考虑本理财产品综 合费率、确定本理财产品业绩比较基准为年化2.45-3.00%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
512	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第143期理财产品 (优享)B	365	业绩比较基准(年化): 2.55%-3.10% 以产品投资债券、存款、非标准化债权等固定收益类资产仓位 30%-70%, 优先股仓位40%-70%, 杠杆比例140%为例, 参考中债- 综合财富(1年以下)指数近五年年化复合增长率、杠杆资金平 均成本、现金管理收益,结合产品投资策略,考虑本理财产品综 合费率,确定本理财产品业绩比较基准为年化2.60-3.10%。	年満18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
513	光大理财阳光金丰利564期 D (代销)	366	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
514	民生理财富竹固收封闭20 号理财产品	1062	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.20% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
515	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第12期(封闭式)	341	业绩比较基准(年化): 3.92% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算。以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述	型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详说书/议	详见明协 议	代销、公募
516	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品2期(每日 开放)	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.6%-2.1% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算,本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将	年間10回夕的僅俱至、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、 公募
517	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有30天)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.4% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准是产品管理人基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益、	年間10回夕的僅俱至、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募

518	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品(最低持 有 60 天)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.5% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算,本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将超市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准本产品为净值型产品,共业绩表现将	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
519	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第16期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价、结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
520	农银理财农银同心·灵动 90天优选配置理财产品第3 期(优享)	3652	业绩比较基准(年化): 1.60%-3.00% 以产品投资现金等高流动性资产仓位5%-10%, 债券、存单、存款 等固定收益类资产仓位50%-70%, 优先股等权益类资产仓位30%- 50%, 杠杆比例110%为例, 参考中债-综合财富(1年以下)指数 近五年年化复合增长率、杠杆资金平均成本, 叠加主动管理超额 收益,结合产品投资策略, 考虑本理财产品综合费率, 确定本理 财产品业绩比较基准为年化1.60%-3.00%。	年满18周岁的稳健型、 进取型、激进型个人客 户	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
521	光大理財阳光金增利稳健 乐享日开15号I(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.65%-2.65% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根 据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品 的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
522	光大理財阳光金增利稳健 乐享天天购16号(14天最 低持有)I(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-2.75% 本产品主要投资于债券等, 适度投资于优先股, 业绩比较基准根 辑策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标, 业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品 的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
523	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第20 期	无固定期限	业绩比较基准 (年化): 央行公开市场操作7天逆回购利率-央行 公开市场操作7天逆回购利率+40BP 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
524	建信理財嘉鑫(存款及存 単)固收类最低持有30天 产品第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.7%-2.1% 产品为固定收益策略,主要投资于存款存单等资产及高等级债券,以存款及同业存单比例不低于80%,其他资产比例不超过20%,组合杠杆率120%为例,参考中证同业存单AAA指数收益率、中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
525	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 35期	288	业绩比较基准(年化): 2.06%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
526	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第8期	322	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 盆类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
527	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第107期(A类份 额)	366	业绩比较基准(年化); 2.1%-2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率12%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
528	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第107期(B类份 额)	366	业线比较基准 (年化): 2.14%-2.19% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业线比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业线比较基准参考中债-综合财富 (1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业线比较基准	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
529	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第20期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 解略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确 业绩比较基准(年化): 2.5%-2.75%	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
530	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第20期(B类份额)	387	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详明 书议	详明 現明 村/ 以	代销、公募
531	招银理财招赢日日欣15号 现金管理类理财计划(D份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

532	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第18期	363	业绩比较基准(年化): 3.93% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
533	中邮理财灵活·鸿运日开9 号人民币理财产品	无固定期限	加速化基準(年化): 1.75%-3.15% 业绩比较基准(年化): 1.75%-3.15% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
534	中邮理财灵活·鸿运最短 持有7天12号人民币理财产 品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.75%-3.05% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。 业绩比较基准(年化): 中国人民银行公布的下天通知存款利率	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	中邮理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
535	农银理财"农银时时付"29号开放式人民币理财产品	无固定期限	。 本理财产品为固定收益类产品(指按照投资性质的分类,投资于 存款、债券等债权类资产的比例不低于80%的产品,并非指保本 或收益固定),产品资金100%投资于现金、银行存款、债券回购 、中央银行票据、同业存单、债券、资产支持证券、以及其他监	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
536	平安理财天天成长3号73期 现金管理类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
537	光大理财阳光金丰利518期 D (代销)	278	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
538	光大理财阳光金丰利509期 D (代销)	356	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
539	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 136期	268	业绩比较基准(年化): 2.12%-2.32% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明) 议	代销、公募
540	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 137期	281	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
541	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 154期(A类份额)	313	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
542	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 154期(B类份额)	313	业绩比较基准(年化): 2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
543	建信理财嘉鑫固收类封闭式产品2025年第12期	272	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.55% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
544	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第13期	358	业绩比较基准 (年化): 2.55%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明 ゼリ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	代销、公募
545	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第148期(A类份额)	379	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
546	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第148期(B类份额)	379	业绩比较基准(年化):2.59%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
547	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第96期(A类份 额)	358	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	包挺至、进取至、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

548	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第96期(B类份 額)	358	业绩比较基准(年化); 2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	左端10 国史的遗桔刑	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
549	民生理财富竹固收封闭13 号理财产品(专享)	315	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
550	民生理财富竹固收封闭15 号理财产品(专享)	217	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
551	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第14期(封闭式)	359	业绩比较基准(年化): 4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外市存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟 测算结果仅为产品管理人的内部模拟测算结果、不代表以上的所	年満18周岁的保守型、	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
552	兴银添利天天利52号B	无固定期限	业绩比较基准(年化):人民银行7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
553	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 22期(封闭式)	531	业绩比较基准(年化),2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结生用仅为企业总管理人。由本部域和测算结里人。	年满18周岁的稳健型、	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/协 议	详见明	代销、 公募
554	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第15期(封闭式)	280	业绩比较基准(年化): 3.85%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算,以投资于债权类资的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品管理人的内部模拟测管结果(对为产品管理人的内部模拟测管结果(对为产品管理人的内部模拟测管结果(不行表以上的所	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见明协 议	代销、公募
555	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 119期	716	业绩比较基准(年化), 2.16%-2.36% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、公募
556	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第21期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
557	民生理财富竹固收60天持 有期1号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.90%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
558	民生理财富竹固收14天持 有期5号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.10%—2.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	民生理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明	代销、公募
559	中邮理财邮银财富·邮鸿 宝31号人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。本理财产品 为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具,兼顾客户的流动		R1风险极低	中邮理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明	代销、公募
560	贝莱德建信理财贝嘉智能 心固定收益类理财产品 (最低持有365天)A类份 额	无固定期限	A类份额业绩比较基准(年化): 2.0%-3.2% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品以不低于95%的资金投资于债权类资产,以配置中短久期信用债为主,力争获取基础票息收益及资本利得收益:权益类部分采用系统化投资防御型策略,以夏普比率最优化为目标构建投资组合,力争取得长期且可持续的超额收益。2.本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺、前述模址和测算结果仅为产品管理人的内部模址测测算结果。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/协议	详见明协议	代销、公募

561	贝莱德建信理财贝嘉智能 心固定收益类理财产品 (最低持有365天)L类份 额	无固定期限	L类份额业绩比较基准(年化): 2.3%-3.5% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置权益类资产,杠杆率不超过140%。 业绩比较基准测算,本产品以不低于95%的资金投资于债权类资产,以配置中短久期信用债为主,力争获取基础票息收益及资本利得收益,权益类部分采用系统化投资防御型策略,以夏普比率最优化为目标构建投资组合,力争取得长期且可持续的超额收益。2.本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的解、		R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详说书,议	详见明协 议	代销、公募
562	民生理财富竹固收封闭36 号理财产品	1085	业绩比较基准(年化): 2.90%-3.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
563	民生理财富竹固收封闭14 号理财产品	309	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.85%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
564	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 174期(A类份额)	274	业线比较基准 (年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
565	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 174期(B类份额)	274	业绩比较基准(年化): 2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
566	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 175期	309	业线比较基准 (年化): 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
567	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第9期	351	业绩比较基准(年化): 2.5%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,并逐资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
568	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第201期(A类份 额)	351	业绩比较基准(年化), 2.25%-2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债。综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
569	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第201期(B类份 额)	351	业线比较基准(年化): 2.29%-2.49% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
570	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第41期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.55%-2.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 选类资产0-6%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深30指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
571	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第41期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.59%-2.89% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 选类资产0-6%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
572	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第24期	363	业绩比较基准(年化): 3.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
573	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 158期	260	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.40% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 选类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、商定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明书/协 议	详见明书/协议	代销、公募
574	光大理財阳光金増利稳健 乐享天天駒16号(60天最 低持有)H(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.80% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

575	光大理财阳光金创利稳健 乐享日开4号(90天最低持 有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.30%-3.30% 本产品主要投资于债券等,适度投资于优先股,业绩比较基准根据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
576	光大理财阳光金丰利447期 D (代销)	278	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
577	稳利安盈封闭式2025年220 期A	265	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.50%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 协 议	代销、公募
578	稳利安盈封闭式2025年220 期B	265	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.40%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
579	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 138期	204	业绩比较基准(年化), 2%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产, 组合杠杆率120%为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率, 考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费 、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
580	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 181期	267	业绩比较基准(年化): 2.02%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喉略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
581	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第194期(A 类份额)	343	业绩比较基准(年化): 2.4%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
582	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第194期(B 类份额)	343	业绩比较基准(年化): 2.44%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 紊略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
583	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第97期	365	业领比较基准(年化): 2.05%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
584	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第150期(A类份额)	393	业绩比较基准(年化): 2.4%-2.7% 管理人基于现的货市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
585	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第150期(B类份额)	393	业绩比较基准(年化): 2.44%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
586	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第26期	363	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
587	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第28期	363	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
588	建信理财海嘉固收类封闭 式港币产品2025年第4期	358	业绩比较基准(年化): 3.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
589	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 159期(A类份额)	197	业绩比较基准(年化): 2.0%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

590	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 159期(B类份额)	197	业绩比较基准(年化): 2.04%-2.14% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
591	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 160期(A类份额)	260	业绩比较基准(年化):2.02%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 資略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
592	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 160期(B类份额)	260	业绩比较基准(年化): 2.06%-2.14% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
593	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第10期	309	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
594	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第108期	337	业绩比较基准 (年化); 2.05%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理数、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
595	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第42期(A类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 起类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
596	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第42期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化)2.49%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
597	启元添利日开14天持有11 号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化)1.75%-2.55%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
598	启元添利日开270天持有6 号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.05%-3.05%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
599	启元添利日开一年持有13 号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.10%-3.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
600	招银理财招睿添利30天持 有期11号固定收益类理财 计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化)1.60%-2.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
601	光大理财阳光金丰利613期 D(代销)	322	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.90% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
602	交银理财稳享固收精选日 日开6号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.69%-2.49% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
603	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 182期(A类份额)	246	业绩比较基准(年化): 1.98%-2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产、组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
604	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 182期(B类份额)	246	业绩比较基准(年化): 2.02%-2.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
605	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第195期	323	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
606	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第191期	356	业绩比较基准(年化): 2%-2.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

607	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第151期(A类份额)	365	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
608	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第151期(B类份额)	365	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 紧略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
609	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第3期(银发 客群优享)	755	业绩比较基准(年化): 2.3%-3.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
610	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 169期	233	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
611	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第29期	273	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资固收类资产仓位为100%为例、业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费实金产品。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
612	中邮理财恒利·鸿运封闭 式2025年第27期人民币理 财产品	238	用. 确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化): 2.18%-2.48%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	中邮理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
613	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 23期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化): 2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可 转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配 置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策 路,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票 资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预 期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管 费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品少净值 型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩因 整对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(红铁基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因 素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未 来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟到 生程仅为企品经知,如在增档则避益生		R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详说书/协议	详说,书议	代销、公募
614	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第20期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.95%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费为、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有天确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不代成对本产品的承诺。前述费则首结里仅为产品管理人的点源特型测算结里仅为产品管理人的点源特型测算结里仅为产品管理人的出版的承诺。	在満18周岩的保守刑	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详说书议	详见明协 议	代销、公募
615	建信理财海嘉固收类封闭式港币产品2025年第5期	274	业绩比较基准(年化): 3.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
616	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第30期	202	业绩比较基准(年化): 4.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
617	招银理财招睿添利90天持 有期11号固定收益类理财 计划(B份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.85%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
618	招银理财招睿添利30天持 有期11号固定收益类理财 计划(B份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.65%-2.65%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
619	中银理财全球配置高评级 美元日日开	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国银行3个月美元定期存款利率。 本业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策 略、资产配置计划等因素选择。	年满18周岁的保守型、	R1风险极低	中银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
620	中银理财-QDII日计划(美 元版)	无固定期限	业绩比较基准中国银行3个月美元定期存款利率。 本业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策 略、资产配置计划等因素选择。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	中银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
621	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 167期(A类份额)	177	业绩比较基准(年化):1.96%-2.01% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

622	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 167期(B类份额)	177	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产。其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
623	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 170期(A类份额)	233	业绩比较基准(年化): 1.98%-2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
624	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 170期(B类份额)	233	业绩比较基准(年化):2.02%-2.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
625	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第35期	303	业绩比较基准(年化): 2.4%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资能进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
626	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第124期	343	业绩比较基准(年化): 2%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
627	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第43期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
628	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第43期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.44%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
629	建信理财嘉鑫(稳利)固收 类最低持有30天产品第11 期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2%-2.5% 产品为固定收益策略,主要投资于存款存单、高等级信用债等固定收益类资产。根据市场情况,参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
630	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第31 期	无固定期限	利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
631	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第21期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为10%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品分值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/协 议	详见明 说 书/ 议	代销、公募
632	光大理财阳光金丰利614期 D(代销)	309	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.80%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
633	交银理财稳享灵动慧利日 开14号(180天持有期)理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.50%-3.50%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据、扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
634	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第48期	181	业绩比较基准(年化): 4.00% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价, 结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
635	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第25期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为10%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品单值型产品,其业绩表现将随市场玻动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算线里仅为产品管理人的内观域控制测算线里仅为产品管理人的内观域控制测算线里仅为产品管理人的内观域控制	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

636	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第25期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、抵管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
637	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第26期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的了天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例。参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
638	建信理財建信宝按日开放 式净值型理财产品第27期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
639	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第28期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、抵管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、 公募
640	建信理财建信宝按日开放 式净值型理财产品第29期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具和标准化固定收益类资产等流动性较高资产比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,参考拟投资市场利率的水平和中国人民银行最新公布的七天通知存款利率水平,经综合测算,扣除销售费、管理费、抵管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 讲/协 议	代销、公募
641	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 183期(A类份额)	247	业绩比较基准(年化): 1.93%-2.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
642	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 183期(B类份额)	247	业绩比较基准(年化):1.97%-2.07% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
643	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第196期(A 类份额)	357	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 明 书/ 议	代销、公募
644	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第196期(B 类份额)	357	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利特收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/ 议	代销、公募
645	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第192期	336	业绩比较基准(年化): 1,95%-2,05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利特收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 并管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
646	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第238期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化),2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
647	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第238期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 抵管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
648	光大理财阳光金丰利631期 D (代销)	295	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.75% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
649	民生理财富竹固收封闭37 号理财产品	1091	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
650	平安理财稳健精选封闭第 297期固收类理财产品	259	业绩比较基准(年化): 2.16%-2.46% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	平安理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募

			业绩比较基准(年化): 4.0% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平							
651	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第26期(封闭式)	181	和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟 <u>全面包含量,</u> 加管结里仅为产品管理人的成率模划到管结里,不代表比上的所 业绩比较基准(年化): 1.88~3.3%	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
652	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 24期(封闭式)	538	本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当阻置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品上业绩上程。基于品品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算核里仅为企品管理人的西域档测算核里、不伊惠以上的所名		R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
653	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第26 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.1%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等期用,确定本理财产品业绩比较基准。业绩比较基准(年化);中国人民银行公开市场7天逆回购操作	年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
654	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第26 期(B类份额)	无固定期限	利率+0.15% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩计较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明	代销、公募
655	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第26 期(C类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.15%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作下天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
656	建信理财嘉鑫固收类最低 持有21天产品第2期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.25%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于 80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债 综合财富(1年以下)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
657	建信理财嘉鑫固收类最低 持有21天产品第2期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.3%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
658	建信理财嘉鑫固收类最低 持有21天产品第2期(C类 份额)	无固定期限	利率+0.3% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1 年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	年満18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
659	浦银理财季季鑫封闭式282 号理财产品	175	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.52% 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障		R2较低风险	浦银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
660	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 171期(A类份额)	218	业绩比较基准(年化):1.93%-2.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
661	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 171期(B类份额)	218	业绩比较基准(年化):1.97%-2.07% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费基据且、确定本理财产80少绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
662	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第36期(A类 份额)	296	业绩比较基准(年化):2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的谨慎型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

663	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2025年第36期(B类 份额)	296	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,并底外和利收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
664	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第44期(A类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.37%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
665	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第44期(B类份额)	387	业绩比较基准(年化): 2.41%-2.76% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
666	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第4期(银发 客群优享)	755	业绩比较基准(年化): 2.3%-3.1% 管理人基于现的农市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较建准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	起便至、进取至、激进 型个 人 客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
667	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第27期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.90% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费为、 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟 <u>测算结果仅为产品管理人的成都横规则曾结果</u> 不代表上的所 业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
668	建信理财龙宝现金管理类产品6号(A类份额)	无固定期限	(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蔣略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品 投资策略进行测算,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率	年满18周岁的保守型、 谨慎型、卷健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
669	建信理财龙宝现金管理类 产品6号 (B类份额)	无固定期限	+0.05%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品 投资策略进行测算,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
670	建信理财龙宝现金管理类产品6号 (C类份额)	无固定期限	+0.05% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105%为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的保守型 、谨慎型、稳健型、进 取型和激进型全军官兵	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、 公募
671	建信理财龙宝现金管理类 产品7号(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品 投资策略进行测算,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年満18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
672	建信理财龙宝现金管理类 产品7号(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率+0.05%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105%为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,经综合测算、扣除销售费、管理费、托管费案费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满18周岁的保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人客户	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
673	建信理财龙宝现金管理类 产品7号(C类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 +0.05%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%。组合杠杆率105% 为例,参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品 投资策略进行测算,经综合测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的保守型 、谨慎型、稳健型、进 取型和激进型全军官兵	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
674	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天第5期 (A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	周岁的谨慎型、稳健型	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
675	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天第5期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.25%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、激 进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

	1			1						
676	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天第5期 (C类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.25%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 衫/协 议	详见 说明 议	代销、公募
677	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有90天产品第3 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%(年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0- 20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银行 公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本	机构投资者和年满 18 周岁的谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人 投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
678	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有90天产品第3 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% (年化)管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0-20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基征参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银公开市场7天逆回购操作利率、考虑资本利得收益并结合产品投	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、激 进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明) 议	详见 明 村/协 议	代销、公募
679	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有90天产品第3 期(C类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% (年化) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0- 20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准 准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银行 公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型和激 进型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
680	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第7期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%(年化)管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	机构投资者和年满 18 周岁的谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人 投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
681	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第7期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *\$0%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% (年化)管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120%,为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型、激 进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 衫/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
682	建信理财嘉鑫固收类最低 持有60天产品第7期(C类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% (年化)管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算。加险销售	年满 18 周岁的谨慎型 、稳健型、进取型和激 进型全军官兵	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
683	海嘉固收类封闭式美元产 品2025年第50期	175	业绩比较基准(年化): 3.97% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	、谨慎型、稳健型、进	R1风险极低	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、公募
684	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品3期(每日 开放)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.5%-1.9% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算,本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准准不是两项的企业。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详说书议	详说/协 议	代销、公募
685	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品2期(最低 持有7天)	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.6%-2.0% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算,本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品。其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将超市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基绩和图64元的表达,或该比较基准是企业的基础。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
686	光大理财阳光金安心计划- 存单存款策略101期(封闭 式)D(代销)	193	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35% 本产品投资于银行存款、同业存单、大额存单的合计投资比例不 低于80%,低波动资产占比较高,业绩比较基准根据产品定位、 目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准是管理人基于产 品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业 绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收	、谨慎型、稳健型、进	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

687	光大理財阳光金安心计划- 存单存款策略107期(封闭 式)D(代销)	365	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.45% 本产品投资于银行存款、同业存单、大额存单的合计投资比例不低于80%,低波动资产占比较高,业绩比较基准根据产品定位、目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率、不代表产品的未来表现和实际收	、谨慎型、稳健型、进	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
688	光大理财阳光金丰利603期 D(代销)	372	业绩比较基准(年化): 2.45%-2.85% 本产品拟投资资产包含债券, 非标准化债权类资产、资管产品等, 业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率, 及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
689	华夏理财固收债权封闭式 646号281天	281	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
690	民生理财富竹固收封闭39 号理财产品	747	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
691	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 134期(A类份额)	168	业绩比较基准(年化): 1.92%-2.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和年满 18 周岁的保守型、谨慎型	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
692	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 134期(B类份额)	168	业绩比较基准(年化): 1.96%-2.06% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7%	、谨慎型、稳健型、进	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
693	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第271期(A 类份额)	321	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	周岁的谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人 投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
694	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第271期(B 类份额)	321	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	、 ^紀 世界空、 世界空、 演 讲型个人 投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
695	建信理财嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第193期	350	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、社管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	、稳健型、进取型、激 进型个人投资者和机构	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
696	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第236期(A类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	年满 18 周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者和机构	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
697	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第236期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	面向年满 18 周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
698	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第32期	350	业绩比较基准(年化): 3.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例、业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算、扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	守型、谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
699	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第28期(封闭式)	287	业绩比较基准(年化): 3.95%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则		RI风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/ 议	详见明协 议	代销、公募
700	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第51期	182	业绩比较基准(年化): 3.93% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	守型、谨慎型、稳健型 、进取型、激进型个人 投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详明 书 议	代销、公募
701	华夏理财固收债权封闭式 567号183天	183	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	面向年满 18 周岁的谨 慎型、稳健型、进取型 、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

702	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 207期(A类份额)	182	业绩比较基准(年化): 1.93%-2.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利特收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
703	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 207期(B类份额)	182	业绩比较基准(年化): 1.97%-2.07% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利特收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
704	建信理财容鑫固收类封闭式产品2025年第37期	280	业绩比较基准(年化)·2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者和机构投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
705	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第202期(A类份 额)	343	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产。非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较差准参考中债-综合财富(1 年以下) 指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
706	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第202期(B类份 额)	343	业绩比较基准(年化): 1.99%-2.09% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 () 说	代销、 公募
707	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第45期(A类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.37%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
708	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第45期(B类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.41%-2.76% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除銷售费、管理费、托管费等费用,确		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
709	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第33期	363	业绩比较基准(年化): 3.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、谨慎型、稳健型、	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
710	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第52期	181	业绩比较基准(年化): 3.93% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
711	民生理财富竹固收封闭91 号理财产品	733	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
712	光大理财阳光金丰利674期 D (专享)	204	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本产品拟投资资产包含债券,非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
713	光大理财阳光金丰利632期 D (专享)	262	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.80% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
714	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 208期(A类份额)	182	业绩比较基准(年化):1.92%-2.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 并管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
715	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 208期(B类份额)	182	业绩比较基准(年化): 1,96%-2,06% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
716	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第272期(A 类份额)	287	业域比较基准(年化)・2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74%							
717	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第272期(B 类份额)	287	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场基 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债—综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
718	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第237期(A类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
719	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第237期(B类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管数等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说, 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
720	建信理財海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第34期	194	业绩比较基准(年化): 3.93% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、 公募
721	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第35期	363	业绩比较基准(年化): 3.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
722	华夏理财固收债权封闭式 642号176天	176	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
723	信银理财安盈象固收稳利 封闭式180号理财产品	264	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期,可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的收绩比较基准。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/ 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
724	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第303 期理财产品A	189	业绩比较基准(年化):2.00%-2.30% 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
725	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第303 期理财产品B	189	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35% 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
726	光大理財阳光金安心计划- 存单存款策略108期(封闭 式)D(代销)	274	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.45% 本产品投资于银行存款。同业存单、大额存单的合计投资比例不 低于80%,低波动资产占比较高,业绩比较基准根据产品定位、 目标策略、历史数据等综合制定。业绩比较基准是管理人基于产 品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业 绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
727	光大理财阳光金丰利538期 D(代销)	260	业绩比较基准(年化): 2.38%-2.78% 本产品拟投资资产包含债券, 非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
728	中邮理财恒利·鸿运封闭 式2025年第92期人民币理 财产品	204	业绩比较基准(年化): 1.98%-2.18% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
729	民生理财富竹固收封闭92 号理财产品	725	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
730	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第29期(封闭式)	185	业绩比较基准(年化): 4.00% 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟 测算结果仅为产品管理人的内部级和测算结果,不件表以上的所	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见 说 书/协 议	代销、公募
731	浦银理财季季鑫封闭式283 号理财产品	175	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	面向年满18周岁的谨慎 型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
732	浦银理财季季鑫封闭式284 号理财产品	142	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.65% 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
733	浦银理财季季鑫封闭式285 号理财产品	182	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.72% 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	面向年满18周岁的谨慎 型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见明书/协议	代销、公募
734	稳利安盈封闭式2025年489 期A	188	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.40% 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

735	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 212期(A类份额)	180	业绩比较基准(年化): 2.02%-2.12% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产。其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利积位益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
736	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 212期(B类份额)	180	业绩比较基准(年化): 2.06%-2.16% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利特收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
737	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 173期	188	业域比较基准(年化): 2.1%-2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明) 议	详见 说/协 议	代销、公募
738	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 291期	147	业绩比较基准(年化): 2.01%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
739	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 218期(A类份额)	223	业绩比较基准(年化): 2.11%-2.31% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 () ()	详见 说明 书/协 议	代销、公募
740	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 218期(B类份额)	223	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
741	建信理財嘉鑫(稳利存款 及存单)固收类封闭式产 品2025年第203期	267	业绩比较基准(年化): 2.12%-2.32% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
742	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第49期	358	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,及益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议		代销、公募
743	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第46期(A类份额)	391	业绩比较基准(年化):2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
744	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第46期(B类份额)	391	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
745	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 25期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化): 2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股资产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值,进产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业值绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模规测值	面向年满18周岁的稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
746	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第30期(封闭式)	185	业绩比较基准(年化); 4.00%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算; 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩和酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模别增结里仅为产品管理人的内部模型测算结里仅为产品管理人的内部模型测算结里仅为产品管理人的由部模型测算结里仅为产品管理人的由部模型测算结里仅为产品管理人的由部模型测算结里仅为产品管理人的由部模型测算结里。不代表以上的所	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、凝进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/议	详见明 护/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作							
747	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第22 期(A类份额)	无固定期限	利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 察略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
748	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第22 期(B类份额)	无固定期限	利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
749	建信理財嘉鑫固收类最低 持有30天产品第5期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和课俱型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理財	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
750	建信理财嘉鑫固收类最低 持有30天产品第5期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
751	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第10 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	机构投资者和课俱型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
752	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第10 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
753	建信理财嘉鑫固收类最低 持有14天产品第4期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率40.2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和建俱型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明协 议	代销、公募
754	建信理财嘉鑫固收类最低 持有14天产品第4期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明) 议	代销、公募
755	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第36期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
756	建信理财福星固收类按日 开放式产品第3期	无固定期限	中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.1%(年化)。本理财产品为固定收益类产品,产品主要投资于货币市场工具、存款和债券等资产,杠杆率不超140%。业绩比较基准测算:管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场操作;天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
757	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 297期(A类份额)	169	业绩比较基准(年化): 1.97%-2.07% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
758	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 297期(B类份额)	169	业线比较基准(年化):2.01%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业线比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
759	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 298期(A类份额)	182	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.18 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 溢类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

760	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 298期(B类份额)	182	业绩比较基准(年化): 2.09%-2.14% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 托管费零期日,确定在理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
761	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 186期	217	业绩比较基准(年化): 2.06%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
762	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第273期	350	业绩比较基准(年化): 2. 4%-2. 8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
763	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第239期(A类份额)	393	业绩比较基准(年化): 2.4%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
764	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第239期(B类份额)	393	业绩比较基准(年化): 2.44%-2.84% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
765	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第37期	363	业绩比较基准(年化): 3.95% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
766	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第32期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费, 托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品 净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品 业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验 等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬 (如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品 的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述供盈 测算结果仅为产品管理人的内部提到测算结果。不作表以上的所	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
767	民生理财富竹固收封闭94 号理财产品	705	业绩比较基准2.40%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
768	光大理财阳光金丰利635期 D(代销)	244	业绩比较基准: 2.30%-2.60%/年。 本产品拟投资资产包含债券, 非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
769	华夏理财固收债权封闭式 644号156天	156	业绩比较基准2.20%-2.60% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
770	华夏理财固收债权封闭式 643号162天	162	业绩比较基准2.20%-2.60% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
771	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第295 期理财产品A	133	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
772	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第295 期理财产品B	133	业绩比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
773	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第305 期理财产品A	189	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
774	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第305 期理财产品B	189	业线比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资 产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满 18 周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
775	浦银理财季季鑫封闭式327 号理财产品	253	业绩比较基准2.25%-2.65%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	年满18周岁的谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人客户	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

			业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作				I			
776	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第3期 (A类份额)	无固定期限	開率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓 位0-80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用 杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理 。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作。 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、杆管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
777	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第3期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓位0-80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
778	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第17 期(A类价额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
779	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第17 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
780	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有21天产品第7 期(A类份额)	无固定期限	一	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
781	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有21天产品第7 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
782	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第5期(银发 客群优享)	755	业绩比较基准(年化), 2.2%-3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
783	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第38期	188	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
784	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 215期(A类份额)	175	业绩比较基准(年化): 1.88%-1.98% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1000投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
785	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 215期(B类份额)	175	业绩比较基准(年化):1.92%-2.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
786	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 219期(A类份额)	272	业绩比较基准(年化); 1.89%-1.99% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
787	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 219期(B类份额)	272	业绩比较基准(年化),1.93%-2.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
788	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第47期(A类份额)	391	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 止盈目标收益率: 2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产6-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	稳健型、进取型、激进	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

789	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第47期(B类份额)	391	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 止盈目标收益率: 2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
790	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2025年第38期	364	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。(R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
791	民生理财富竹固收封闭93 号理财产品	683	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
792	民生理财富竹固收封闭65 号理财产品	154	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
793	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第33期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 4.00%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品分净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述费品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述费品	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	RI风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
794	信银理财安盈象固收稳利 日开15号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中债-新综合全价(1年以下)指数。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为存款。同业存单、信用债等债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期。 投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣 除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
795	兴银稳添利日盈增利93号A	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.15%-2.85%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
796	民生理财富竹固收天天盈 11号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.30%-2.50%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
797	中邮理财灵活·鸿运最短 持有30天6号人民币理财产 品	无固定期限	业绩比较基准: 1.85%-3.15% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
798	交银理财稳享固收精选日 开47号(90天持有期)理 财产品	无固定期限	业绩比较基准: 1.80%-2.80%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	交银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
799	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第27 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
800	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第27 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场了天逆回购操作 利率-0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
801	农银理财农银安心·灵动 14天理财产品第10期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国建设银行1年定期存款利率(整存整取)+0.45%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
802	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 187期(A类份额)	189	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.96% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利特收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
803	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 187期(B类份额)	189	业绩比较基准(年化): 1.9%-2.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 赔制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
804	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 301期(A类份额)	278	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.96% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利积收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
805	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 301期(B类份额)	278	业线比较基准。(年化): 1.9%-2.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

806	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第274期	357	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(14年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
807	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第240期(A类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
808	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第240期(B类份额)	385	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
809	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第37期(封闭式)	181	产品到期(年化)4,00%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品外值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率。不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品管理人的内部模型测算结果。不在表以上的所	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、移健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
810	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第39期	196	业绩比较基准(年化): 4.01% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
811	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第53期	104	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
812	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第290 期理财产品A	154	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
813	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第290 期理财产品B	154	业绩比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资 产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
814	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第289 期理财产品A	112	业绩比较基准:年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资 产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
815	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第289 期理财产品B	112	业绩比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
816	光大理财阳光金丰利694期 D(代销)	188	业绩比较基准。2.25%-2.65%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
817	华夏理财固收债权封闭式 753号135天	135	业绩比较基准2.15%-2.45% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
818	华夏理财固收债权封闭式 645号112天	112	业绩比较基准2.10%-2.40% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
819	光大理财阳光碧乐活200号 D(代销)	无固定期限	业绩比较基准:中国人民银行公布的7天通知存款利率(税后)本产品定位为现金管理工具,注重资产的流动性和安全性,因此将7天通知存款利率(税后)作为业绩比较基准。 业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明协议 议	代销、公募
820	光大理財阳光金増利稳健 乐享天天购3号(21天最低 持有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准: 1.70%-2.70% 本产品主要投资于债券等, 适度投资于优先股, 业绩比较基准根 报策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标, 业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。		R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
821	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 316期(A类份额)	114	业绩比较基准(年化):1.82%-1.90% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

822	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 316期(B类份额)	114	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
823	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 317期	153	业绩比较基准(年化): 1.85%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
824	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 220期(A类份额)	190	业绩比较基准(年化): 1.90%-2.00% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
825	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 220期(B类份额)	190	业绩比较基准(年化):1.94%-2.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
826	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 231期(A类份额)	267	业绩比较基准(年化):1.91%-2.01% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 溢类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合股富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
827	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 231期(B类份额)	267	业绩比较基准(年化):1.95%-2.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利γ收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
828	建信理财審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第48期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
829	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第48期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资部进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确 业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7大逆回购操作	型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
830	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第4期 (A类份额)	无固定期限	利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位%-80%,利率债仓位0-80%,信用债仓位08-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
831	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第4期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资存款仓位0%-80%,利率债仓位0-80%,信用债仓位0%-80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
832	建信理财海嘉(稳利)固 收类按日开放式美元产品 第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化):建设银行3个月美元定期存款利率管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,以产品投资100%的银行存款、存单为例,业绩比较基准参考本品发行时的相关资产市场行情,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说/协 议	代销、公募
833	建信理财嘉鑫固收类最低 持有7天产品第8期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和建俱型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
834	建信理財嘉鑫固收类最低 持有7天产品第8期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率-0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销量数。管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

835	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第41期	209	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
836	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第42期	285	业绩比较基准(年化): 4.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
837	信银理财安盈象固收稳利 封闭式675号理财产品	324	业绩比较基准: 2.40%-2.70%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。		R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
838	兴银理财稳添利陆盈66号 (6个月最短持有期)日开固 收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准1.35%-2.15%。 基于当前对未来市场的判断,根据拟投资债权类资产的信用利差 、久期敞口以及流动性溢价,预判组合的波动幅度,设定业绩比	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	兴银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
839	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 26期(封闭式)	538	产品到期(年化)2.2%-3.7%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权关资产。基于对债券、股票货产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费、运营服务费后,确定本产品的收绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业为净值费产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。		R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
840	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第38期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.00%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的积率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费为、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品办净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有天确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述供额量经单仅为产品管理人的内部域和测算结集。不不是以上的所		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
841	浦银理财季季鑫封闭式328 号理财产品	233	业绩比较基准2.25%-2.65%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
	交银理财稳享固收精选日 开75号(14天持有期)理财 产品	无固定期限	业绩比较基准: 1.50%-2.50%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
843	招银理财招睿添利7天持有 期3号固定收益类理财计划 (K份额)	无固定期限	业绩比较基准1.45%-2.95%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
844	农银理财农银安心·灵动 30天理财产品第5期	无固定期限	中国建设银行1年定期存款利率(整存整取)+0.50%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
845	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第106期(军 人专享)	371	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%。权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明书/协 议	代销、公募
846	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第107期(军 人专享)	742	业绩比较基准(年化)2.45%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
847	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第110期(退 役军人专亨)	371	业绩比较基准(年化)2.35%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
848	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第6期(银发 客群优享)	753	业绩比较基准(年化)2.2%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
849	建信理財嘉鑫固收类按日 开放式产品第15期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作							
850	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第15期(B类份 额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并含产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
851	建信理財龙鑫固收类最低 持有1年产品第7期(A类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化)2%-4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%- 100%,权益类资产0-20%,组合杠杆120%为例,参考中债-综合 财富(1-3年)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等历 史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测 算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
852	建信理财龙鑫固收类最低 持有1年产品第7期(B类份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化)2.05%-4.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%- 100%,权益类资产0-20%,组合杠杆120%为例,参考中债-综合 财富(1-3年)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等历 史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测 算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见 说 书/协 议	代销、公募
853	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第43期	216	业绩比较基准(年化)4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
854	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第44期	285	业绩比较基准(年化)4.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
855	中邮理财恒利·鸿运最短 持有7天7号人民币理财产 品	无固定期限	业绩比较基准: 1.50%-2.50% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
856	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第40期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.0%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品分值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则管结果仅为产品管理人的内部模机测算结集。不代表上的所	面向年满18周岁的保守	RI风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见 说明协 议	代销、公募
857	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 318期(A类份额)	107	业绩比较基准(年化): 1.82%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 察略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
858	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 318期(B类份额)	107	业绩比较基准(年化): 1.86%—1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
859	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 319期	170	业绩比较基准(年化): 1.83%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债"综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利物收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
860	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 302期(A类份额)	226	业绩比较基准(年化): 1.83%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 км制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
861	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 302期(B类份额)	226	业绩比较基准(年化): 1.87%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
862	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第139期(A 类份额)	373	业绩比较基准(年化); 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
863	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第139期(B 类份额)	373	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

864	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第331期(A类份额)	392	业线比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业线比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
865	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第331期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
866	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第28 期(A类份额)	无固定期限	利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
867	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第28 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率-0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
868	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有180天产品第 3期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-新综合财富(1-3年)指数收益率 *85%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产比例不低于80%,组合杠杆率140%为例,业绩比较基准多考中债,新综合财富(1-3年)指数收益率和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略讲行测算,扣除销售费、管理费、托管费等	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
869	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有180天产品第 3期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-新综合财富(1-3年)指数收益率 *85%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率45%+0.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以资于现金、货币市场工具、银行存款 债券等固定收益类资产比例不低于80%,组合杠杆率140%为 例,业绩比较基准参考中债,新综合财富(1-3年)指数收益率和 中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益 并结合产品投资策除进行测算,扣除插售费、管理费、托管费等	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
870	建信理財海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第54期	93	型级比较基准(年化): 3.98% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
871	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第57期	175	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
872	信银理财安盈象固收稳利 日开2号理财产品	无固定期限	业绩比较基准: 1.90%-2.80%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
873	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第14 期	无固定期限	利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型中国建设银行社保卡客户	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
874	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第42期(封闭式)	181	产品到期(年化)4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为10%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结果仅为产品管理人的内部模型测算结果仅不产品产品	进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见 说/ 书 议	代销、公募
875	建信理财龙鑫智选科创固 收类最低持有1年产品第1 期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.65%-3.4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%, 权益类、衍生品类资产及公募REITs资产的比例不超过20%, 组合杠杆率105%为例, 业绩比较基准参考中债。综合财富(1年以下)指数收益率, 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准。		R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
876	民生理财富竹固收封闭95 号理财产品	662	业绩比较基准2.40%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
877	交银理财稳享固收精选7个 月封闭式17号理财产品	218	业绩比较基准2.25%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合等2.65%。2.65%等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	交银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
878	光大理财阳光金丰利647期 D(代销)	96	业绩比较基准: 2.05%-2.45%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等、业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

879	光大理财阳光金丰利673期 D (代销)	202	业绩比较基准: 2.30%-2.70%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
880	信银理财安盈象固收稳益 封闭式174号理财产品	140	业绩比较基准: 2.05%-2.40% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
881	信银理财安盈象固收稳利 封闭式175号理财产品	138	业绩比较基准: 2.25%-2.55% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投向为固收类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
882	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第296 期理财产品A	154	业绩比较基准: 年化2.00%-2.30%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
883	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第296 期理财产品B	154	业绩比较基准: 年化2.05%-2.35%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
884	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第297 期理财产品A	114	业绩比较基准: 年化1.80%-2.10%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
885	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第297 期理财产品B	114	业绩比较基准: 年化1.85%-2.15%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资 产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
886	华夏理财固收债权封闭式 754号160天	160	业绩比较基准2.27%-2.57% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
887	建信理财海嘉固收类封闭式美元产品2025年第58期	175	业绩比较基准(年化): 4% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
888	建信理财海嘉固收类封闭 式美元产品2025年第59期	100	业绩比较基准(年化): 3.99% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
889	建信理财海嘉QDII固收类 封闭式港币产品2025年第1 期	364	业绩比较基准(年化): 2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的境外外币银行存款报价, 结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
890	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 320期	99	业绩比较基准(年化):1.72%-1.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明	代销、公募
891	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 321期(A类份额)	127	业绩比较基准(年化):1.73%-1.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
892	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 321期(B类份额)	127	业绩比较基准(年化): 1.77%-1.84% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
893	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 322期(A类份额)	162	业域比较基准(年化)·1.82%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 说明 书/协 议	代销、公募
894	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 322期(B类份额)	162	业绩比较基准(年化): 1.86%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/ 议	代销、公募
895	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 232期(A类份额)	218	、并曾 如	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	RI风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	ı		II (+II) (b) +IV(b) (b) (b) (b)	1		1	1			
896	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 232期(B类份额)	218	业绩比较基准(年化):1.87%-1.94% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
897	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第59 期	386	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7%, 止盈目标收益率: 2.45% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合等品投资策略进行测算、扣除销售费、管理费、托管费等费用。确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
898	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第84期	456	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
899	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第89期	736	业绩比较基准(年化): 2.5%-3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算、考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和稳健型、 进取型、激进型个人投 资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
900	贝莱德建信理財贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第43期(封闭式)	186	产品到期(年化)4.0%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品外值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品的承诺。前述概则		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见 说书/ 议	代销、公募
901	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第44期(封闭式)	96	产品到期(年化)4,10%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟伽管结果仅为产品管理人的成级横加侧值结果。不作表以上的面		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见 说书/ 议	代销、公募
902	光大理财阳光金丰利693期 I(私行专享)	216	业绩比较基准: 2.35%-2.65%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
903	光大理财阳光金丰利750期 I(企业家专享)	308	业绩比较基准: 2.40%-2.70%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
904	建信理财嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第5期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
905	建信理财嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第5期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投资组合进行管理。参考市场利率水平和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行、服务,和降货售费、管理费、其管费等期日、确定本证职财产品收货。	型、进取型、激进型个	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
906	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有60天产品第4 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0-20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参书债 综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策龄进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
907	建信理财嘉鑫(增利)固 收类最低持有60天产品第4 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0,05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资现金5%-10%,利率债仓位0- 20%,信用债仓位70%-90%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基 准参考中债-综合财富(1年以下)年指数收益率和中国人民银行 公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投 资策略进行规管,扣除销售费、管理费、杆管费等费用,确定本 业绩比较基准(年化):1.9%-2.3%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
908	建信理财龙鑫固收类最低 持有180天产品第2期(A类 份额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%-100%。权益类资产0-20%,组合杠杆120%为例,参考中债 综合财富(1年以下)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

	1			1						
909	建信理财龙鑫固收类最低 持有180天产品第2期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%- 100%,权益类资产0-20%,组合杠杆120%为例,参考中债-综合 财富(1年以下)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等 历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行 测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
910	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第11期	149	业绩比较基准(年化): 4.03% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
911	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第12期	100	业绩比较基准(年化): 4.02% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
912	建信理财海嘉QDII固收类 封闭式港币产品2025年第2 期	357	业绩比较基准(年化): 2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
913	贝莱德建信理财贝淳固定 收益类理财产品4期(每日 开放)	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.4%-1.8%。本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准测算:本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考机投资市场利率水平综合测算,并扣除销售费、固定管理费、托管费、运营服务费等费用,设定本产品业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值型产品,其业绩表现将	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、进取型、 激进型个人投资者。	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明协 议	代销、公募
914	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 369期	141	业绩比较基准(年化): 1.91%-1.96% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1000投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和路销费费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
915	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 370期	98	业绩比较基准(年化):1.78%-1.83% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
916	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 371期(A类份额)	119	业绩比较基准(年化):1.79%-1.84% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)载收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激讲型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
917	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 371期(B类份额)	119	业绩比较基准(年化): 1.83%-1.88% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
918	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 372期(A类份额)	182	业绩比较基准(年化): 1.80%-1.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费。管理费、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
919	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 372期(B类份额)	182	业绩比较基准(年化): 1.84%-1.89% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
920	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 303期	210	业线比较基准(年化): 1.81%-1.86% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业线比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业线比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业线比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
921	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第197期	371	业绩比较基准 (年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1年以下)教收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

922	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第332期(A类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现防段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
923	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第332期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 成本,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 值售费、管理费、托管费差费用,确定本理财产品业绩比较基准	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
924	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第333期	735	业绩比较基准 (年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产。组合在杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1-3年) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
925	建信理財龙鑫固收类封闭 式产品2025年第9期(A类 份额)	455	业绩比较基准(年化); 2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
926	建信理財龙鑫固收类封闭 式产品2025年第9期(B类 份额)	455	业绩比较基准(年化); 2.39%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%, 信用债 仓位50%-90%, 权益类资产仓位0-5%, 组合杠杆率120%为例, 业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率, 考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算, 扣除销售费、管理费、 托管费等费用, 确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
927	光大理財阳光金增利稳健 乐享天天购14号(180天最 低持有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.00%-3.00% 本产品主要投资于债券等, 适度投资于优先股, 业绩比较基准根 据策略目标基准中债综合财富指数等历史数据进行测算。业绩比 较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产 品设定的投资目标, 业绩比较基准不是预期收益率, 不代表产品 的未来表现和实际收益, 不构成对产品收益的承诺。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
928	信银理财安盈象固收稳益 封闭式175号理财产品	126	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
929	信银理财安盈象固收稳利 封闭式173号理财产品	148	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.55% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投向为固收类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
930	农银理财农银同心·灵珑 优选配置第106期理财产品	386	业绩比较基准(年化): 2.40%-4.00%	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	农银理财	中国建设银行	详见 说明	详见 说明	代销、 公募
	(MAGHLE A) TOOMPENT HE		业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	11/10/21			13	书/协	书/协	
931	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有30天产品第 18期	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以80%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费本行费等等费用。确定本理财产品业绩比较基准。业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者 (中国建设银行代发工资客户)	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
932	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第16期(A类份 额)	无固定期限	利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化);中国人民银行公开市场7天逆回购操作	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
933	建信理財嘉鑫固收类按日 开放式产品第16期(B类份 额)	无固定期限	型项比较整准(年化): 中国人民报行公开市场7大座回购採作利率的,15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
934	建信理財嘉鑫(稔利)固 收类最低持有7天第19期 (A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
935	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天第19期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率-0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
936	建信理财容鑫(长利)固 收类最低持有1年产品第5 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

			业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率					1		
937	建信理财容鑫(长利)固 收类最低持有1年产品第5 期(B类份额)	无固定期限	40.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,及 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
938	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 27期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化); 2.30%-3.80%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。本产品将采用以固收投资为基础。以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、产营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费、产营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业量型产品,其业绩表现将该市场波动,具有不确定性。本产品业量型人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业线报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。即让依证有均,还是是增加人的成者能力。		R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详说书/协议	详说/协议	代销、公募
939	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第45期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 4.0%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品分净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品检查的承诺。前述概则管线里仅为产品管理人的内部模型测算线里仅为产品管理人的内部模型测算线生仅为产品管理人的内部模型测算线生见为产品管理人的内部模型测算线生见为产品管理人的内部模型测算线生见为产品管理人的中		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 协 议	详见明 协 议	代销、公募
940	浦银理财季季鑫封闭式329 号(9个月)	294	业绩比较基准(年化); 2.40%-2.80%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率、不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
941	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第13期	100	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准、以产品投资固收类资产仓位为100%为例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费度企业现价。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
942	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 392期(A类份额)	112	用, 确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例、业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
943	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 392期(B类份额)	112	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	人投资者	RI风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
944	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 393期(A类份额)	123	业绩比较基准(年化): 1.8%-1.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
945	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 393期(B类份额)	123	业绩比较基准(年化): 1.84%-1.89% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
946	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 233期(A类份额)	203	业绩比较基准(年化): 1.81%-1.86% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
947	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 233期(B类份额)	203	业绩比较基准(年化)。1.85%-1.9% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
948	建信理财睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第60期(A类份额)	384	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 及 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
949	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第60期(B类份额)	384	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 选类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

950	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第90期(A类 份额)	735	业绩比较基准(年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和稳健型、 进取型、激进型个人投 资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
951	建信理財容鑫固收类封闭 式产品2025年第90期(B类 份额)	735	业绩比较基准(年化): 2,55%-3,05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
952	建信理财海嘉(稳利)固 收类按日开放式欧元产品 第1期	无固定期限	业绩比较基准(年化):建设银行3个月欧元定期存款利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资10%的银行存款为例,业绩 比较基准参考本产品发行时的相关资产市场行情。结合产品投资 策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
953	建信理财海鑫固收类最低 持有7天美元产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国建设银行3个月美元定期存款利率 管理人基于市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制 定业绩比较基准。以产品投资100%的银行存款、存单为例,业绩 比较基准参考本产品投资相关资产的市场行情,结合产品投资策 略和市场变化进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
954	华夏理财固收债权封闭式 796号184天	184	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.50% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
955	华夏理财固收债权封闭式 793号139天B(私行专享)	139	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.45% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
956	华夏理财固收债权封闭式 793号139天A	139	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.45% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
957	光大理财阳光金丰利606期 D (代销)	152	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 本产品拟投资资产包含债券,非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
958	光大理财阳光金丰利671期 D (代销)	288	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
959	光大理财阳光金丰利665期 D (代销)	93	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.15% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
960	光大理财阳光金丰利668期 D(代销)	139	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05% 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
961	民生理财富竹固收封闭111 号理财产品	109	业绩比较基准(年化): 1.90%-2.20% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
962	信银理财安盈象固收稳利 封闭式707号理财产品	351	业绩比较基准(年化): 2.50%-2.90% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
963	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第29 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
964	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第29 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作引 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
965	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 12期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
966	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 12期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率-0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
967	建信理财嘉鑫固收类最低 持有30天产品第16期(A类 份额)	无固定期限	利率-0.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			一、此樣比於其难(左ル) 由国上只知经八年主长7五流向购提作	1			ı			
968	建信理财嘉鑫固收类最低 持有30天产品第16期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天产回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
969	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第7期(银发 客群优享)	754	些绩比较基准(年化): 2.2-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 整略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 企业资产,是度资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
970	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第46期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.85%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结里仅为产品管理人的成部模型测算结里、不代表以上的所业线线及其值、20%。		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
971	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第47期(封闭式)	362	本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算,以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为价值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详说书/议	详见明协 议	代销、公募
972	浦银理财季季鑫封闭式351 号(6个月)	196	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.55%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益。亦不构成管理人对产品的收益承诸和保障	型、稳健型、进取型、	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
973	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第312 期理财产品A	119	业绩比较基准(年化): 1.80%-2.10%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
974	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第312 期理财产品B	119	业绩比较基准(年化): 1.85%-2.15%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资管额及相关费率后综合确定。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
975	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第287 期理财产品A	147	业绩比较基准: 年化1.80%-2.10%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%。杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下) 指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
976	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第287 期理财产品B	147	业绩比较基准(年化: 1.85%-2.15%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
977	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 373期(A类份额)	106	业线比较基准(年化): 1.78-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 废销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
978	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 373期(B类份额)	106	业绩比较基准(年化),1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
979	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 374期(A类份额)	169	业线比较基准(年化): 1.73%-1.78% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业线比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例。业线比较建准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
980	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 374期(B类份额)	169	业线比较基准 (年化): 1.77%-1.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	型、进取型、飙进型1° 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
981	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 304期(A类份额)	190	生物比较基准(年化): 1.75%-1.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

982	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 304期(B类份额)	190	业绩比较基准(年化): 1.79%-1.84% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 废销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
983	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第198期(A 类份额)	382	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 资范围、投资 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
984	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第198期(B 类份额)	382	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
985	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第334期(A类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
986	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第334期(B类份额)	392	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 廢略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 企率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
987	建信理财龙鑫固收类封闭 式产品2025年第11期(A类 份额)	454	业绩比较基准(年化):2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资和率债仓位0-30%,信用债仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
988	建信理财龙鑫固收类封闭 式产品2025年第11期(B类 份额)	454	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债 仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化): 2.5%-3.0%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/议	代销、公募
989	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第335期(A类份额)	735	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	思健型、 世 取 型 、 淑 世 刑 个 人 投 咨 考	R2较低风险	建信理财	中国建设银行		详见 说书/协 议	代销、公募
990	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第335期(B类份额)	735	业线比较基准(年化): 2.54%-3.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业续比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业线比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 企率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业级比较基准	型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
991	建信理财奢鑫(长利)最 低持有90天产品第5期(A 类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策能进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用。确	稳健型、进取型、激进	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
992	建信理财容鑫(长利)最 低持有90天产品第5期(B 类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪滨300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算、扣除销售费、管理费、托管费等费用、确	理俱至、危健至、进収 型、激讲型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
993	建信理财	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率 特理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产95%- 10%,权益类资产0-5%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合 财富(1-3年)指数收益率、二级债基收益率、可转债收益率等 历史数据进行测算、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行 业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
994	建信理财容鑫(增利)固 收类最低持有180天产品第 6期(B类份额)	无固定期限	+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资干固定收益类资产95% 100%,权益类资产0-5%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、二级债基收益率、可转债收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

			业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率			1				
995	建信理财龙鑫固收类最低 持有1年产品第3期(A类份 額)	无固定期限	*90%+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算、扣除销售费、 管理费、北管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中债"综合财富(1-3年)指数收益率	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
996	建信理财龙鑫固收类最低 持有1年产品第3期(B类份 额)	无固定期限	*90%+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
997	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第15期	121	业绩比较基准(年化): 4.00% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
998	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第48期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.85%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品外值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产组、(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产组的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模别测算结果仅为产品管理人的成率模别测算结果。不在表让上的质	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、豫进型个人投 资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
999	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第17期	93	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1000	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第41 期	121	业绩比较基准(年化): 3.86% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1001	招银理财招睿全球价值180 天持有日开1号固收增强理 财计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):2.00%-4.00%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1002	招银理财招睿全球价值一 年持有日开2号固收增强理 财计划(D份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 2.00%-4.00%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1003	中邮理财智瑞·鸿锦最短 持有180天1号(防御策 略)人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化),中证短期 AAA 综合债指数收益率*91%+ 中证红利指数收益率*4%・个人活期利率*5% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	中邮理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1004	中邮理财智瑞·鸿锦最短 持有365天2号(防御策 略)人民币理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中证 0-3 年AAA综合债指数收益率 *87%+中证红利指数收益率*8%+个人活期利率*5% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	中邮理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1005	民生理财富竹固收封闭112 号理财产品	139	业绩比较基准(年化): 2.10%—2.40%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1006	招银理财招赢日日於18号 现金管理类理财计划(D份 额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公布的7天通知存款利率。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	招银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1007	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 398期(A类份额)	91	业绩比较基准(年化): 1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构机次类和焊空制	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1008	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 398期(B类份额)	91	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 瞬略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、杆管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1009	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 399期(A类份额)	119	业绩比较基准(年化): 1.72%-1.77% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1010	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 399期(B类份额)	119	业绩比较基准(年化): 1.76%-1.81% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例、业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1011	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 401期(A类份额)	154	业绩比较基准(年化): 1.73%-1.78% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1012	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 401期(B类份额)	154	业绩比较基准(年化): 1.77%-1.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1013	建信理財審鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第61期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1014	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第61期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 盆类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1015	兴银理财丰利悦动3个月最短持有期日开6号固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.65%-2.65%。 根据本产品各类资产的取投资比例、资产信用利差、久期敞口以 及流动性溢价,结合当前宏观环境和各类资产价格所处的位置, 参考历史经验和回测结果。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1016	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第49期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化), 3.63%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算,以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品沙境型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品性质的承诺。前述概则	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银 行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
1017	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第50期(封闭式)	362	业绩比较基准(年化): 3.45%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品分净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品检查的承诺。前述概则	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详见明协 议	代销、公募
1018	建信理财龙宝现金管理类 产品11号(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的下天通知存款利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,业绩比较基准参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收 溢并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的下天通知存款利率		R1风险极低	建信理财	中国建设银行			代销、公募
1019	建信理財龙宝现金管理类 产品11号(B类份额)	无固定期限	+0.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105%为例,业绩比较基准参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算、加除销售费、管理费、托管费业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 议	代销、公募
1020	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有21天产品第8 期(A类份额)	无固定期限	利率+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作引率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1021	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有21天产品第8 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作引 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用、施定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1022	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有30天产品第 19期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率-0.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1023	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有30天产品第 19期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考央行公开市场7天逆回购操作利率,考 虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测费,扣除销售费、管 理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1024	建信理財海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第19期	93	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费,托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1025	信银理财安盈象固收稳利 封闭式686号理财产品	184	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1026	建信理財嘉鑫最低持有90 天产品第9期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货市市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1027	建信理財嘉鑫最低持有90 天产品第9期 (B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债、综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1028	建信理財育鑫(优选双 债)固收类最低持有180天 产品第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化),中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率*90%+中证可转债及可交换债券指数收益率*10%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围 投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率却中证可转债及可交换债券指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,却除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1029	建信理財容鑫(优选双 债)固收类最低持有180天 产品第1期(B类份额)	无固定期限	业续比较基准(年化):中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率*80%+中证可转债及可交换债券指数收益率*10%+0.05%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率率和中证可转债及可交换债券指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,用除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1030	建信理財睿鑫(优选红 利)固收类最低持有360天 产品第1期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-企业债AAA全价 (总值)指数收益率**0%*中证红利全收益指数收益率**10%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价 (总值)指数收益率和中证红利全收益指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1031	建信理財容鑫(优选红 利)固收类最低持有360天 产品第1期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率*90%+中证红利全收益指数收益率*10%+0.05%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率和中证红利全收益指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业维比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1032	建信理财嘉鑫固收类3个月 定开式产品第1期(房贷客 户专享)	无固定期限	业线比较基准(年化): 2.3%-2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例、业绩比较基准参考中债;综合财富(1年以下)指数收益 率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1033	华夏理财固收债权封闭式 800号164天(专享)	164	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.65% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1034	信银理财安盈象固收稳利 封闭式178号理财产品	343	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1035	信银理财安盈象固收稳利 封闭式171号理财产品	164	业绩比较基准(年化): 2.15%-2.55% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1036	信银理财安盈象固收稳利 封闭式177号理财产品	350	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投向为固收类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1037	信银理财安盈象固收稳利 封闭式727号理财产品	258	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向债券、非标等债权类资 产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态 收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本 之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1038	信银理财安盈象固收稳利 封闭式728号理财产品	258	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向债券、非标等债权类资 产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态 收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本 之后,综合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1039	民生理财富竹固收封闭119 号理财产品(专享)	119	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.50%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1040	民生理财富竹固收封闭122 号理财产品	349	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.62%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1041	民生理财富竹安盈封闭56 号理财产品	134	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.30%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

1042	民生理财富竹固收封闭121 号理财产品	254	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.60%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1043	民生理财富竹固收封闭96 号理财产品	714	业绩比较基准(年化): 2.40%-2.70%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1044	华夏理财固收债权封闭式 707号255天B(私行专享)	255	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1045	华夏理财固收债权封闭式 707号255天A	255	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1046	稳利安盈封闭式2025年492 期A	92	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.15%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1047	稳利安盈封闭式2025年493 期A	121	业绩比较基准(年化): 1.98%-2.18%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1048	信银理财安盈象固收稳益 封闭式176号理财产品	121	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.35% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1049	信银理财安盈象固收稳益 封闭式176号理财产品(私 行专享)	121	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.40% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存 单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准 化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资 债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相 关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1050	信银理财安盈象固收稳利 封闭式667号理财产品	258	业绩比较基准(年化); 2.30%-2.60% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中 票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当 前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债 券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合 得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1051	信银理财安盈象固收稳利 封闭式667号理财产品(企 业家专享)	258	业绩比较基准(年化); 2.35%-2.65% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为同业存单、短融、中 票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当 前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债 券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合 得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1052	招银理财招睿全球价值封 闭8号固收增强理财计划 (D份额)	549	业绩比较基准(年化): 2.10%-4.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、公募
1053	光大理财阳光金丰利672期 D (专享)	254	业绩比较基准(年化), 2,32%-2,70%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1054	光大理财阳光金丰利696期 D(代销)	119	业绩比较基准(年化): 2.05%-2.35%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1055	光大理财阳光金丰利697期 D(代销)	164	业绩比较基准(年化): 2.18%-2.38%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行		详见 说明 书/协 议	代销、公募
1056	光大理财阳光金丰利695期 D(代销)	254	业绩比较基准(年化): 2.23%-2.53%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1057	光大理财阳光金丰利755期 D (代销)	349	业绩比较基准(年化), 2,28%-2,58%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1058	建信理財海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第42期	105	业绩比较基准(年化): 3.85% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1059	信银理财安盈象固收稳益 封闭式177号理财产品	121	业绩比较基准(年化): 1.97%-2.37% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为现金、存款、同业存单、利率债、短融、中票、PPN、公司债、资产支持证券等标准化债权类资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1060	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 28期(封闭式)	535	业绩比较基准(年化):2.40%-3.90%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产,以及股票等权益类资产,并可适当配置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算。 本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权关资产。基于对债券、股票产的收益预期和本产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期,信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品为净值,比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的兼某表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模权测算生理仅为企业经期人的由或磁型测算生理。不产收益产品的和算生理仅为企业经知人的由或磁型测量生理。不产成为企业经过	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	书/协 议	详说书,议	代销、 公募
1061	农银理财农银匠心·灵珑 固收增强第85期ESG主题理 财产品(红利成长双享)	1084	业绩比较基准(年化): 2.50%-4.00%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

			业绩比较基准(年化): 1.95%-2.05%	1		1		l		
1062	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 375期(A类份额)	107	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用。颁定本理财产品业绩比较基本企作化);1,99%-2,09%	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1063	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 375期(B类份额)	107	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,加强销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1064	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 376期(A类份额)	120	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
1065	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 376期(C类份额)	120	业线比较基准(年化): 2.04%-2.14% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者(中国建设银行代发工资客户)	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1066	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 377期(A类份额)	135	业绩比较基准(年化): 2.01%-2.11% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1067	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 377期(B类份额)	135	业线比较基准(年化): 2.05%-2.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1000投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业线比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	型、进取型、飙进型1° 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1068	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 378期(A类份额)	163	业绩比较基准(年化): 2.02%-2.12% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 金销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	± , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1069	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 378期(C类份额)	163	业绩比较基准(年化): 2.06%-2.16% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者(中国建设银行代发工资客户)	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1070	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第311期(A 类份额)	254	业绩比较基准(年化): 2.2%-2.6% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1071	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第311期(B 类份额)	254	业绩比较基准(年化): 2.24%-2.64% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 盛销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1072	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第312期(A 类份额)	350	业绩比较基准 (年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资干现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1073	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第312期(B 类份额)	350	业绩比较基准(年化); 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1074	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第336期(A类份额)	391	业绩比较基准 (年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1000投资干现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富 (1-3年) 指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1075	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第336期(B类份额)	391	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数 收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1076	建信理财龙鑫固收类封闭 式产品2025年第12期(A类 份额)	450	业绩比较基准(年化): 2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债 仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1077	建信理财龙鑫固收类封闭 式产品2025年第12期(B类 份额)	450	业绩比较基准(年化): 2.39%-2.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债 仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1078	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第424期(A类份额)	702	业线比较基准(年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产。非标债权类资产、其他符合监管要求的资产。组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数战益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1079	建信理财嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第424期(B类份额)	702	业绩比较基准(年化): 2.54%-3.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数金率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除值售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1080	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第50期(国 庆优享)(A类份额)	346	业绩比较基准(年化): 2.28%-2.68% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1081	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第50期(国 庆优享)(B类份额)	346	业绩比较基准(年化): 2.32%-2.72% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1082	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 404期(A类份额)	90	业绩比较基准(年化): 1.8%-2% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1083	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 404期(B类份额)	90	业绩比较基准(年化): 1.84%-2.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1084	浦银理财季季鑫封闭式306 号理财产品	107	业绩比较基准2.15%-2.55%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1085	浦银理财季季鑫封闭式304 号理财产品	163	业绩比较基准2.25%-2.65%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1086	浦银理财季季鑫封闭式352 号理财产品	254	业绩比较基准2.32%-2.72%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1087	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第51期(封闭式)	181	业绩比较基准(年化):3.62%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产品,企业域比较基准的选择及测算:以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本萨品的未来表现和实际收益,不构成对本产品检查的承诺。前述概则	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见明书/协议	代销、公募
1088	建信理财睿鑫(增利)固 收类最低持有90天产品第8 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、二级债基单益率、可转债收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募

1089	建信理财容鑫(增利)固 收类最低持有90天产品第8 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准 (年化):中债-综合财富 (1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%+0.05% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益资产95%-100%,权益类资产95%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富 (1-3年)指数收益率、二级债基收益率、可转债收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和路插售费、管理费、托管费等费用。确定本理财产品业业绩比较基准(年化):中债"综合财富 (1-3年)指数收益率	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1090	建信理财龙鑫固收类最低 持有270天产品第2期(A类 份额)	无固定期限	*90%+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120% 为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率, 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、 管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1091	建信理财龙鑫固收类最低 持有270天产品第2期(B类 份额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并传费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准 (年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1092	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第23 期(A类份额)	无固定期限	利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1093	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第23 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售要、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1094	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有30天产品第 20期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率中0.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场操作7天逆回购利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说明	代销、公募
1095	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第9期(银发 客群优享)	748	业绩比较基准(年化): 2.2-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1096	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第53期(封闭式)	106	业绩比较基准(年化); 3.81%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概则	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见明协 议	代销、公募
1097	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第54期(封闭式)	255	业绩比较基准(年化): 3.48%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算, 扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品外值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品的承诺。前述概则		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说/协 议	详见 说/协 议	代销、公募
1098	建信理財海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第44期	121	业绩比较基准(年化): 3.65% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、連俱型、穏健型、进取型、激进型个 人 投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1099	稳利安盈封闭式2025年494 期A	113	业绩比较基准(年化);1,95%-2,15%。 产品投资债权类资产不低于80%,根据当前市场环境下大类资产 合理配置比例及大类资产收益情况,考虑杠杆和费率等因素,并 结合产品投资策略,设定业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	兴银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1100	建信理財嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第43期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中国人民银行公开市场7天逆回购操作		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作			1				
1101	建信理财嘉鑫(稳利)按 日开放式产品第43期(B类 份额)	无固定期限	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 管略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,综合运用杠杆策略、利差交易、久期调整等投资策略对投 资组合进行管理。业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回 助操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算, 和路销集费、管理费、杆管费等费用,确定本理财产品业绩比较	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1102	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 14期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1103	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 14期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作引 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、杆管费等费用、施定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1104	建信理财審鑫固收类最低 持有270天产品第2期(A类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1105	建信理财容鑫固收类最低 持有270天产品第2期(B类 份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1106	华夏理财固收债权封闭式 877号156天A	156	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.60% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1107	华夏理财固收债权封闭式 708号247天A	247	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.70% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1108	光大理财阳光金丰利751期 D(代销)	247	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.50%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品等,业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据,估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1109	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第45(A类份额)	99	业绩比较基准(年化): 3.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1110	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第45(B类份额)	99	业绩比较基准(年化):3.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
1111	建信理财海嘉QDII固收类 封闭式港币产品2025年第3 期(A类份额)	202	业绩比较基准(年化): 2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的境外外市银行存款报价, 结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1112	建信理财海嘉QDII固收类 封闭式港币产品2025年第3 期(B类份额)	202	业绩比较基准(年化): 2.8% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的境外外市银行存款报价, 结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1113	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 441期(A类份额)	100	业绩比较基准(年化):1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利橡收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1114	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 441期(B类份额)	100	业绩比较基准(年化):1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 明 书/协 议	代销、 公募
1115	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 442期(A类份额)	113	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准(年代): 1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利物收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1116	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 442期(B类份额)	113	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1117	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 443期(A类份额)	156	业绩比较基准(年化): 1.73%-1.78% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利ę收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1118	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 443期(B类份额)	156	业绩比较基准(年化): 1.77%-1.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 喀略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1119	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第127期(A 类份额)	338	业绩比较基准(年化):2.2%-2.6% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资能进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、 公募
1120	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第127期 (B 类份额)	338	业绩比较基准(年化): 2.24%-2.64% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资能进行测算,却除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1121	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第117期(A类份额)	749	业绩比较基准(年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 盆类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1122	建信理財容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第117期(B类份额)	749	业绩比较基准(年化): 2.54%-3.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1123	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第128期(A 类份额)	247	业绩比较基准(年化): 2.1%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,却除销售费、管理费、托管费等固定费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1124	建信理财容鑫固收类封闭 式产品2025年第128期(B 类份额)	247	业绩比较基准(年化): 2.14%-2.54% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%, 权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 书/协 议	代销、公募
1125	信银理财安盈象固收稳利 封闭式737号理财产品	248	业绩比较基准(年化): 2.20%-2.50% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是基于产品性质、投 资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不是预期收益 率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行		详见 说明 () ()	代销、公募
1126	信银理财安盈象固收稳利 封闭式718号理财产品	421	业绩比较基准(年化):2.40%-2.70% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投向为固收类资产。根据当前市场利率水平、组合目标次期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1127	信银理财安盈象固收稳益 封闭式181号理财产品	98	业绩比较基准(年化): 1.80%-2.20% 本理财产品为固定收益类产品,产品主要投向为固收类资产。根 据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后, 综合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是基于产品性质、 投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不是预期收 益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	代销、公募
1128	中邮理财灵活·鸿运最短 持有14天9号人民币理财产 品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.8%-3.1% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1129	农银理财农银匠心·灵动 90天理财产品第4期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 97%*中国建设银行1年定期存款利率(整存整取)+3%*沪深300指数收益率	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1130	农银理财农银匠心·灵动 180天理财产品第11期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 95%*中国建设银行1年定期存款利率 (整存整取)+5%*沪深300指数收益率	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	世/ 详见 说明 书/协	世 详 見 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	代销、 公募
1131	农银理财农银匠心·灵动 360天理财产品第6期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 95%*中国建设银行1年定期存款利率 (整存整取)+5%*沪深300指数收益率	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明	代销、 公募
1132	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第 55 期A(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.53%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的和率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费为、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,共业绩表管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述费则的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述费则		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见	详说书议	代销、公募

1133	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第 55 期B(封闭式)	181	业绩比较基准(年化): 3.56%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 以投资于债权类资产的比例为10%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为企业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率。不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述概测	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、移健型、进取型、激进型中国建设银行财富管理级及以上个人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明 说书/协 议	详见明协 议	代销、公募
1134	建信理财龙宝现金管理类 产品12号(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,业绩比较基准参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公布的7天通知存款利率	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1135	建信理财龙宝现金管理类 产品12号(B类份额)	无固定期限	世级比较基准(午化): 下国人民保订公司的[八起和行為利學 +0,05%] 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于95%,组合杠杆率105% 为例,业绩比较基准参考货币基金指数收益率,考虑资本利得收 益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1136	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第17期(A类份 额)	无固定期限	型项比较整准(午化): 中国人民银行公开印动/大座回购探F 利率中0.18 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 上午管费等费用。施定本更财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1137	建信理财嘉鑫固收类按日 开放式产品第17期(B类份 额)	无固定期限	至现代权益证(千中/7) "中国人代表的 公司 (15%) 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利核收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费托普费基券用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1138	建信理财龙鑫(长利)固 收类最低持有180天产品第 4期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率*90%+中证可转债及可交换债券指数*10%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等历史数据进行测算,有速资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1139	建信理財龙鑫(长利)固 收类最低持有180天产品第 4期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率*90%;中证可转债及可交换债券指数*10%+0.05%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围,投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率、可转债收益率、优先股收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1140	建信理財海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第46期(A类份额)	93	业绩比较基准(年化): 3.61% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1141	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第46期(B类份额)	93	业绩比较基准(年化): 3.65% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外市银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1142	建信理财福星固收类按日 开放式产品第2期	无固定期限	为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	中国建设银行财富管理 级及以上年满18周岁的 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1143	建信理财福星固收类最低 持有30天产品第2期	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率-0.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考央行公开市场7天逆回购操作利率,考 虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管 理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	中国建设银行财富管理 级及以上年满18周岁的 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、 公募
1144	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 379期(A类份额)	93	业线比较基准(年化): 1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业线比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业线比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业线比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1145	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 379期(B类份额)	93	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)载 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

	1		ル (年 / レ) 1 71 (- 1 76 ()	1		1				
1146	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 411期(A类份额)	107	业绩比较基准(年化): 1.71%-1.76% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 除值售费。管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1147	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 411期(B类份额)	107	管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和降销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基		R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1148	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 412期(A类份额)	150	业绩比较基准(年化):1.73%-1.78% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
1149	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 412期(B类份额)	150	业绩比较基准(年化): 1.77%-1.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除值售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1150	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第281期(A 类份额)	241	业绩比较基准(年化): 2%-2.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和降储售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1151	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第281期 (B 类份额)	241	业绩比较基准(年化): 2.04%-2.34% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1152	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第282期(A 类份额)	366	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和险销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1153	建信理財嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第282期(B 类份额)	366	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以1008投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	说明	代销、公募
1154	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第425期(A类份额)	751	业线比较基准(年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、任管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1155	建信理財嘉鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第425期(B类份额)	751	业绩比较基准(年化): 2.54%-3.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 生管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
1156	建信理财龙鑫固收类封闭 式产品2025年第13期(A类 份额)	436	业绩比较基准(年化):2.35%-2.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资和率债仓位0-30%,信用债仓位50%-90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率。考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详说书/ 议	代销、公募
1157	建信理財龙鑫固收类封闭 式产品2025年第13期(B类 份额)	436	在16 中華 时用,则止本学规门。 1 2 39% 2 79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资利率债仓位0-30%,信用债仓位50%—90%,权益类资产仓位0-5%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债—综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。业绩比较基准	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1158	建信理财惠众(稳利)日 申月赎固收类产品(上 旬)第3期	无固定期限	利率+0.30% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1159	华夏理财固收债权封闭式 879号98天A	98	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.40% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

			II (tt II tt t	T	ı	1	1	VV E1	VV E1	1
1160	华夏理财固收债权封闭式 879号98天B(私行专享)	98	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.40% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1161	华夏理财固收债权封闭式 878号105天A	105	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.40% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1162	华夏理财固收债权封闭式 878号105天B(私行专享)	105	业绩比较基准(年化): 2.00%-2.40% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1163	中邮理财智瑞·鸿锦封闭 式 2025年第1期(防御策 略)理财产品	596	业绩比较基准(年化): 2.10%-4.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	中邮理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1164	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第313 期理财产品A	105	业绩比较基准(年化):1.70%-2.00%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%, 其他债券等固定收益类资产0%-20%, 杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1165	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第313 期理财产品B	105	业绩比较基准(年化): 1.75%-2.05%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1166	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品(每 日开放)B类份额	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国建设银行三个月美元定期存款利率本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、银行存款等标准化债权类资产,并在存在风险敞口时配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。业绩比较基准的选择及测算:本产品主要投资于存款、债券和公募基金等标准化债权资产,综合运用比价、个券挖掘、久期调整等投资策略对投资组合进行收益增厚。以投资于存款、债券和公募基金等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率100%为例,参考拟投资市场利率水平综合测算,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。业绩比较基准不是预业绩比较基准(年化):沪深300年86年债、新综合全价(总值)指	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明书/协议	详见明 书/协 议	代销、公募
1167	信银理财慧盈象固收增利 六个月持有期88号理财产 品	无固定期限	数*95% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债券,并配置不高于5%的权益及不高于20%的商品及衍生品进行增厚,通过宏观大类资产配置提升组合风险收益比。根据当前宏观经济、市场利率水平、权益市场估值水平、商品及衍生品定价水平等因素进行测算,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品均定的投资目标、不是预期收益率、不代表产品的未来表现和空	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1168	信银理财慧盈象固收增利 三个月持有期88号理财产 品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 沪深300*6%+中债-新综合全价(总值)指数*95% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债券等债权类资产,并配置不高于5%的权益及不高于20%的商品及衍生品进行增厚,通过宏观大类资产配置提升组合风险收益比。根据当前宏观经货、市场利率水平、权益市场估值水平、商品及衍生品定价水平等因素进行测算,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益、不起成对产品收益的蛋货,投资流罐值。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	信银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1169	农银理财农银匠心·灵珑 固收增强第89期ESG主题理 财产品A	1089	业绩比较基准(年化): 2.40%-4.00%	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1170	农银理财农银匠心·灵珑 固收增强第89期ESG主题理 财产品B	1089	业绩比较基准(年化): 2.50%-4.10%	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	农银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明	代销、 公募
1171	兴银理财丰利悦动1个月最短持有期日开5号固收类理 财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.55%-2.55%。 根据本产品各类资产的拟投资比例、资产信用利差、久期敞口以 及流动性溢价,结合当前宏观环境和各类资产价格所处的位置, 参考历史经验和回测结果。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	兴银理财	中国建设银行	详见 说明	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1172	民生理财富竹固收封闭155 号理财产品	111	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.40%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1173	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第20 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场 7 天逆回购操作利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于 80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场 7 天逆回购购程代利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1174	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第20 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于 80%,组合杠杆率 120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场 7 天逆回购购 作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除 销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1175	建信理財嘉鑫(增利)固 收类最低持有30天产品第 23期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-综合财富(1年以下)指数收益率90%+中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率*10%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产。组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数位益率、中负人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1176	建信理財嘉鑫(增利)固 收类最低持有30天产品第 23期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化);中债-综合财富(1年以下)指数收益率90%+中国人民银行公开市场7天逆回则操作利率*10%+0.05%管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债综合财富(1年以下)指数收益率、中国并保银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益结结合产品投资策解进行测宽,扣除销售费、管理费、托管费等费	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1177	建信理财容鑫(增利)固 收类最低持有60天产品第4 期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 中债-综合财富(1年以下)指数收益率 *90%+中国人民银行公开市场7天逆间购操作利率*10% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产95%- 100%,权益类资产0%-5%,组合杠杆率120%为例。参考中债-综 合财富(1年以下)指数收益率、二级债基收益率、可转债收益 率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略 进行测算、和除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1178	贝莱德建信理财贝盛多元 配置固定收益类理财产品 29期(封闭式)	538	业绩比较基准(年化);2.40%-3.90%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券、可转债等标准化债权类资产。从主要投资于货币市场工具、债券、可置商品及金融衍生品,杠杆率不超过200%。业绩比较基准测算:本产品将采用以固收投资为基础、以股票投资进行收益增强的策略,以不低于80%的资金投资于债权类资产。基于对债券、股票资产的收益预期和公产品的投资策略进行测算,考虑交易回报预期、信用风险损益预期,扣除相关税费、管理费、销售费、托管费、运营服务费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值费产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业为净值额产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业量型产品,其业绩表现将随市场波动,经货管整条、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。前述模拟测算结里仅为产品管理人的血密控机测算结里、不伊表以上的低重线	ment and ment and and and and a	R3中等风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详说/认议	代销、公募
1179	贝莱德建信理财贝淳添元 45天持有期固定收益类理 财产品1期	无固定期限	业绩比较基准(年化):1.65%-2.35% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。1.业绩比较基准测算。本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略力争对投资组合进行收益增厚。本产品以绝对收益为目标,选择以区间数值展示业绩比基准。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资存单的商业银行同业存单(AAA)1年到期收益率曲线和中债城投债(AA+)1年到期收益率曲线,扣除各项税费后,设定本产品业绩比较基准。2.本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表市本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详说书/议	代销、公募
1180	贝莱德建信理财贝淳添元 60天持有期固定收益类理 财产品1期	无固定期限	业绩比较基准(年化)·1.70%-2.40% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。1.业绩比较基准测算。本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略力争对投资组合进行收益增厚。本产品以绝对收益为目标,选择以区间数值展示业线基准。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资存单的商业银行同业存单(AAA)1年到期收益率曲线和中债城投债(AA+)1年到期收益率曲线,扣除各项税费后,设定本产品业绩比较基准。2.本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	面向年满18周岁的谨慎型、稳健型、稳健型、进取型、激进型个人投资者。	R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协议	详说/书议	代销、公募
1181	贝莱德建信理财贝淳添元 90天持有期固定收益类理 财产品1期	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.80%-2.50% 本产品为固定收益类产品,主要投资于货币市场工具、债券等标准化债权类资产,并适当配置以对冲为目的的金融衍生品类资产,杠杆率不超过140%。1.业绩比较基准测算。本产品主要投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产,综合运用比价、杠杆套息、个券挖掘、久期调整等投资策略力争对投资组合进行收比基准。以投资于存款、同业存单和债券等标准化债权资产的比例不低于80%,组合杠杆率110%为例,参考拟投资存单的商业银行同业存单(AAA)1年到期收益率曲线和中债城投债(AA+)1年到期收益率曲线,扣除各项税费后,设定本产品业绩比较基准。2.本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表该据到增生、10%。		R2较低风险	贝莱德建信	中国建设银 行	详说书/议	详说书 议	代销、公募
1182	兴银理财丰利兴动智享3个 月最短持有期日开9号增强 型固收类理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合全价(1-3年)指数收益率 ×90%中证500指数收益率×5%-活期存款利率×5%。 本产品为固定收益类理财产品,投资策略为基于风险平价策略的 固收-指数增强,产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不 低于80%,指数增强策略的配置中枢为5%:其中权益类资产策略 为以中证500指数为基准的量化指数增强策略或中证500指数期 货,通过量化模型选择股票力争超越基准中证500指数,债权类 资产打底,严格控制好产品回撤,实现理财资产的长期增值。根 据目前债券、权益类等资产所处的价格水平和宏观经济状况。同 时综合考虑其他策略对于资产配置的补充、因此选择以下业绩比	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	兴银理财	中国建设银行	详见明/协议	详见明 书/协 议	代销、公募
1183	建信理財海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第48期(A类份额)	121	业绩比较基准(年化): 3.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1184	建信理財海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第48期(B类份额)	121	业绩比较基准(年化): 3.54% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1185	招银理财招睿焦点联动中证500指数21号固收类理财计划(D份额)	113	业绩比较基准(年化): 1.15%-6.30%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	招银理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1186	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第316 期理财产品A	98	业绩比较基准(年化):1.75%-2.05%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

1187	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第316 期理财产品B	98	业绩比较基准(年化): 1.80%-2.10%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合 产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1188	民生理财富竹固收封闭158 号理财产品	159	业绩比较基准(年化): 1.90%-2.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1189	民生理财富竹固收封闭157 号理财产品	166	业绩比较基准(年化): 1.90%-2.10%。 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	民生理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1190	浦银理财季季鑫封闭式353 号理财产品	233	业绩比较基准(年化): 2.10%-2.50%。 业绩比较基准由产品管理人依据产品投资范围、投资策略、资产 配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算,扣除费率后得到产 品业绩比较基准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的 未来表现和实际收益,亦不构成管理人对产品的收益承诺和保障	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	浦银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1191	光大理財阳光金创盈乐享 日开19号(90天最低持 有)D(代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合全价(1年以下)指数收益率+0,15%,其中,中债-综合全价(1年以下)指数:CBA00213本产品为固定收益类产品,主要投资于固定收益类资产。产品管理人根据本产品的投资策略、拟投资产类别及配置比例,综合当前市场环境及策略过往历史表现等因素,设置业绩比较基准。业绩比较基准是管理人基于产品性质,投资策略,过往经验等因对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承诺。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	光大理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1192	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 449期(A类份额)	92	业绩比较基准(年化): 1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1193	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 449期(B类份额)	92	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1194	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 450期(A类份额)	100	业绩比较基准(年化):1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1195	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 450期(B类份额)	100	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	型、进取型、激进型个	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1196	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 474期(A类份额)	143	业绩比较基准(年化): 1.72%-1.77% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利φ收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	说明	代销、公募
1197	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 474期(B类份额)	143	业绩比较基准(年化):1.76%-1.81% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1198	建信理财容鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第118期(A类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 益类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1199	建信理财睿鑫(目标盈) 固收类封闭式产品2025年 第118期(B类份额)	399	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产95%-100%,权 裁类资产0-5%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率和 沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产 品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1200	建信理财奢鑫固收类封闭 式产品2025年第91期(A类 份额)	751	业线比较基准(年化): 2.5%-3.0% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和稳健型、 进取型、激进型个人投 资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1201	建信理财睿鑫固收类封闭 式产品2025年第91期(B类 份额)	751	业绩比较基准(年化): 2.54%-3.04% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率 和沪深300指数等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等固定费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1202	华夏理财固收债权封闭式 709号320天A	320	业绩比较基准(年化): 2.25%-2.75% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1203	华夏理财固收债权封闭式 709号320天B(私行专属)	320	业绩比较基准(年化): 2.30%-2.80% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	华夏理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募

1204	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第337 期理财产品A	106	业绩比较基准(年化):1.75%-2.05%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单 AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1205	农银理财农银安心·灵珑 同业存单及存款增强第337 期理财产品B	106	业绩比较基准(年化):1.80%-2.10%。 以产品投资同业存单及存款80%-100%,其他债券等固定收益类资产0%-20%,杠杆比例120%为例。业绩比较基准参考中证同业存单AAA指数收益率,中债-综合财富(1年以下)指数收益率,结合产品投资策略及相关费率后综合确定。		R1风险极低	农银理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1206	建信理财嘉鑫固收类开放 式产品2028第1期	1099	业绩比较基准(年化): 2.1%-2.5% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业 绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本 利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、 任管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1207	贝莱德建信理財贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第56期(封闭式)A	181	业绩比较基准(年化): 3.49%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 本产品以绝对收益为 目标,选择以绝对数值展示业绩比较基准;以投资于债权类资产 的比例为 100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水 平和本产品投资策略进行测算,扣除各项税费后,确定本产品的 业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场放 动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品 性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作 为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是 预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本 产品收益的承诺,前法据扣测管结果仅为产品管理人的内部模却 业绩比较基准(年化): 3.52%。		R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见明协 议	代销、公募
1208	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第56期(封闭式)B	181	本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:本产品以绝对收益为目标,选择以绝对数值展示业绩比较基准:以投资于债权类资产的比例为 100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除各项税费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产品收益的承诺。	面向年満18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型财富管 理级及以上个 人投资者。	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见明协 议	详见 说书/ 议	代销、公募
1209	贝莱德建信理財贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第62期(封闭式)A	94	业绩比较基准(年化): 3.62%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 本产品以绝对收益为目标,选择以绝对数值展示业绩比较基准; 以投资于债权类资产的比例为 100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资略进行测算,扣除各项税费后,确定本产品收资、业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是有期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益。不构成对立产品收益的承诺。 游游推卸测管线里仅为产品管理人的办部墙如	面向年满18周岁的保守	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明协 议	代销、公募
1210	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第62期(封闭式)B	94	业绩比较基准(年化): 3.65%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 本产品以绝对收益为目标,选择以绝对数值展示业绩比较基准;以投资于债权类资产的比例为 100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的和率水平和本产品投资略进行测算,扣除各项税费后,确定本产品收资邮上行测算。由股务策略进行测算。由股务策略进行测算。由股务策略进是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩的系统,或证据机测算结果仅为产品管理人的内部模拟	面向年满18周岁的保守 刑 谨慎刑 為健刑	R1风险极低	贝莱德建信	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见明协 议	代销、公募
1211	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第22 期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1212	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有7天产品第22 期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金、货币市场工具、银 行存款、债券等固定收益类资产,组合杠杆率120%为例,业绩比 较基准参考中国人民银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资 本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费 并管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1213	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 13期(A类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用。确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1214	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类最低持有14天产品第 13期(B类份额)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说书/协 议	详见 说/协 议	代销、公募

			业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率							
1215	建信理财龙鑫(长利)固 收类最低持有1年产品第9 期(A类份额)	无固定期限	*90%+0.20% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 殡略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率, 考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、 管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。 业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1216	建信理财龙鑫(长利)固 收类最低持有1年产品第9 期(B类份额)	无固定期限	*90%+0.25% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1217	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第50期(A类份额)	91	业绩比较基准(年化): 3.61% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1218	建信理财海嘉(稳利)固 收类封闭式美元产品2025 年第50期(B类份额)	91	业绩比较基准(年化): 3,65% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准,以产品投资固收类资产仓位为100%为 例,业绩比较基准参考本产品发行时的外币银行存款报价,结合 产品投资策略进行测算,扣除销售费、固定管理费、托管费等费 用,确定本理财产品业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1219	交银理财稳享固收精选日 日开7号理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.00%-1.60%。 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期,可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。 业绩比较基准(年化): 1.10%-1.70%。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1220	交银理财稳享固收精选日 日开7号代工专享理财产品	无固定期限	本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据 当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、 债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综 合得出产品的业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1221	中邮理财灵活•鸿运最短 持有7天13号人民币理财产 品		业绩比较基准(年化): 1.75%-3.05% 业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略 、资产配置计划,并综合考虑市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1222	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 413期(A类份额)	92	、以) 能量目初, 7年春 5處 7/ 30 7% 7份 表情好。 业绩比较基准(年化、1.7%-1.75% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和废销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见明 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	代销、公募
1223	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 413期(B类份额)	92	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 能销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 () ()	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1224	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 413期(C类份额)	92	业绩比较基准(年化): 1.74%-1.79% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 途销售费、管理费、托管费等费用、施定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1225	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 414期(A类份额)	135	业绩比较基准(年化):1.72%-1.77% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费。管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 衫/协 议	详见 说明 议	代销、公募
1226	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 414期(B类份额)	135	业绩比较基准(年化):1.76%-1.81% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以10%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 废销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健 型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 () 说	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1227	建信理财嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 381期(A类份额)	225	业绩比较基准(年化): 1.73%-1.78% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 蜂略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 废销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和保守型、 谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 () 说	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1228	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类封闭式产品2025年第 381期(B类份额)	225	业绩比较基准(年化): 1.77%-1.82% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣 饭销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1229	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第283期(A 类份额)	350	业绩比较基准(年化): 2.3%-2.7% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)数收益率、考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算。和 验销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 议	详见 说明协 议	代销、公募

1230	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第283期(B 类份额)	350	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 标率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率、考虑资本利得收益非结合产品投资策略进行测算,扣 除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基		R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1231	建信理财嘉鑫固收类封闭 式产品2025年第283期(C 类份额)	350	业绩比较基准(年化): 2.34%-2.74% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以100%投资于现金类资产、货币市场工 具、货币市场基金和债券型基金等证券投资基金、标准化固定收 益类资产、非标债权类资产、其他符合监管要求的资产,组合杠 杆率120%为例,业绩比较基准参考中债-综合财富(1年以下)指 数收益率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,和 废销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基	(面向年满18周岁的全 军官兵)	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1232	兴银添利天天利80号A	无固定期限	业绩比较基准(年化):人民银行7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1233	兴银添利天天利80号B	无固定期限	业绩比较基准(年化):人民银行7天通知存款利率。 本产品主要投资于货币市场工具,根据货币市场工具当前以及未 来一段时期的收益率水平预测,设定业绩比较基准。	保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型个 人投资者	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1234	华夏理财固收债权封闭式 883号135天A(代工专享)	135	业绩比较基准(年化): 2.04%-2.44% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见明 书/协	代销、 公募
1235	华夏理财固收债权封闭式 883号135天B(代工专享)	135	业绩比较基准(年化): 1.99%-2.39% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1236	华夏理财固收债权封闭式 883号135天C(代工专享)	135	业绩比较基准(年化): 1.99%-2.39% 本产品业绩比较基准由产品管理人依据本理财产品的投资范围及 比例、投资策略,并综合考量市场环境等因素测算。 业绩比较基准(年化):中债-综合全价(1年以下)指数收益率	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1237	光大理財阳光金包盈乐享 日开5号(120天最低持 有)D(代销)	无固定期限	+0.15% 其中,中债-综合全价(1年以下)指数: CBA00213 本产品为固定收益类产品,主要投资于固定收益类资产。产品管理人根据本产品的投资策略、拟投资产类别及配置比例,综合当理人环场环境及策略过往历史表现等因素,设置业绩比较基准。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、业绩比较基准不是预期收益率、不代表	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1238	光大理财阳光金量盈日开3 号(180天最低持有)D (代销)	无固定期限	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1年以下)指数收益率 × 97%+沪深300指数收益率× 3% 其中,中债-综合财富(1年以下)指数:CBA00211,沪深300指数:003300.SI 本产品拟投资资产包含债券类资产、量化类资产等,结合产品定位及指数的历史数据,选取市场较为认可的基准指数,加权综合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,业绩比较基准不是预期收益率。不代表产品的未来表现和实际收益、不构	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1239	农银理财农银匠心・灵珑 2025年第55期理财产品A	1073	业绩比较基准(年化): 2.30%-4.00%	谨慎型、稳健型、进取 型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1240	农银理财农银匠心·灵珑 2025年第55期理财产品B	1073	业绩比较基准(年化): 2.35%-4.05%	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银 行	详见 说明 书/协	详见 说明 书/协	代销、 公募
1241	建信理财容鑫(长利)固 收类最低持有180天产品第 11期(A类份额)	每日开放申赎	业绩比较基准(年化): 中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率**90%+0.3% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算。扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1242	建信理財容鑫(长利)固 收类最低持有180天产品第 11期(B类份额)	每日开放申赎	业绩比较基准(年化): 中债-企业债AAA全价(总值)指数收益率%90%+0,35% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于固定收益类资产80%-100%,权 益类资产0-20%为例,参考中债-企业债AAA全价(总值)指数收 益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并结合产品投资策 略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用,确定本理财	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、 公募
1243	建信理財容鑫(长利)固 收类最低持有180天产品第 13期(A类份额)	每日开放申赎	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%- 100%,权益类资产0-20%,组合杠杆率120%为例。参考中债-综 合财富(1-3年)指数收益率、权益基金过往回报、二级债基收 益率、可转债收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 () ()	代销、公募
1244	建信理财容鑫(长利)固 收类最低持有180天产品第 13期(B类份额)	每日开放申赎	业绩比较基准(年化):中债-综合财富(1-3年)指数收益率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以产品投资于固定收益类资产80%-100%,权益类资产0-20%,组合杠杆率120%为例,参考中债-综合财富(1-3年)指数收益率、权益基金过往回报、二级债基收益率、可转债收益率等历史数据进行测算,考虑资本利得收益并	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1245	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第30 期(A类份额)	每日开放申赎	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.1% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资 策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存 款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120% 为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利 率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售 费、管理费、托管费等费用,确定本理财产品业绩比较基准。	机构投资者和谨慎型、 稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1246	建信理財嘉鑫(稳利)固 收类按日开放式产品第30 期(B类份额)	每日开放申赎	业绩比较基准(年化):中国人民银行公开市场7天逆回购操作 利率+0.15% 管理人基于现阶段市场情况、资产收益以及产品投资范围、投资策略制定业绩比较基准。以投资于现金、货币市场工具、银行存款、债券等固定收益类资产的比例不低于80%,组合杠杆率120%为例,业绩比较基准参考中央银行公开市场7天逆回购操作利率,考虑资本利得收益并结合产品投资策略进行测算,扣除销售费、管理费、托管费等费用、确定本理财产品业绩比较基准。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1247	光大理财阳光金丰利756期 D (代销)	312	业绩比较基准(年化): 2.03%-2.23%/年。 本产品拟投资资产包含债券、非标准化债权类资产、资管产品 等、业绩比较基准参考发行前后的1个月的中债平均收益率及非 标准化债权等资产平均收益率,及中债综合财富指数历史数据, 估计资本利得收益进行测算。	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募

- 1	Т		业绩比较基准(年化): 沪深300*5%+中债-新综合全价(总值)指	ı	1	1		ı	ı	
1248	信银理财慧盈象固收增利 六个月持有期88号理财产 品(私行专享)	无固定期限	数*95% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债券,并配置不高于5%的权益及不高于20%的商品及衍生品进行增厚,通过宏观大类资产配置提升组合风险收益比。根据当前宏观经济、市场利率水平、权益市场估值水平、商品及衍生品定价水平等因素进行测算,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标、不是预期收益率、不代表产品的未来表现和实	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1249	信银理财安盈象固收稳利 日开2号理财产品(私行专 享)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 1.95%-2.85% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为信用债等资产。根据当前市场利率水平、组合目标久期、可投资债券的静态收益率、债券杠杆操作等因素作为测算依据,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,不是预期收益率,不代表产品的未来表现和实际收益,不构成对产品收益的承	谨慎型、稳健型、进取型、激进型个人投资者	R2较低风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1250	信银理财慧盈象固收增利 三个月持有期88号理财产 品(私行专享)	无固定期限	业绩比较基准(年化): 沪深300*5%+中债-新综合全价(总值)指数#95% 本理财产品为固定收益类产品,主要投向为债券等债权类资产,并配置不高于5%的权益及不高于20%的商品及衍生品进行增厚,通过宏观大类资产配置提升组合风险收益比。根据当前宏观经济、市场利率水平、权益市场估值水平、商品及衍生品定价水平等因素进行测算,扣除相关税费成本之后,综合得出产品的业绩比较基准。业绩比较基准是基于产品性质、投资策略、过往经验等较素对产品设定的投资目标,不是预期收益率,不代表产品的未来更租和实际收益。不构成对产品收益的承接,投资领证值。	稳健型、进取型、激进型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1251	兴银理财丰利灵动3个月最短持有期2号增强型固收类 理财产品	无固定期限	业绩比较基准(年化),中债-综合全价(1-3年)指数×92%+沪深300指数收益率×3%+人民银行活期存款利率×5%。 管理人根据本产品的投资策略、拟投资产类别及配置比例,综合当前市场环境及过往历史表现等因素,设置业绩比较基准。	稳健型、进取型、激进 型个人投资者	R3中等风险	建信理财	中国建设银行	详见 说明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1252	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第57期(封闭式)A	181	业绩比较基准(年化): 3.47%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 本产品以绝对收益为目标,选择以绝对数值展示业绩比较基准: 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算, 扣除各项税费后, 确定本产品的变以收支基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期以产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期以益的承法。 而法據机測算线果仅为产品管理人 机肉密熔和测算	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明协 议	详见 说书/协 议	代销、公募
1253	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第57期(封闭式)B	181	业绩比较基准(年化): 3.50%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行 存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:本产品以绝对收益为 目标,选择以绝对数值展示业绩化较基准;以投资于债权类资产 的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平 和本产品投资策略进行测算,扣除各项税费后,确定本产品的业绩比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动, 損有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代表本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产规始	面向年满18周岁的保守型、達慎型、稳健型、 进取型、激进型财富管 理级及以上个 人投资者。	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明 书/协 议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1254	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第63期(封闭式)A	103	业绩比较基准(年化): 3.59%。 本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算:本产品以绝对收益为目标,选择以绝对数值展示业绩比较基准;以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算,扣除各项税费后,确定本产品的运货比较基准。本产品为净值型产品,其业绩表现将随市场波动,具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标,并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率,不代成对本产品管理人生本产品的未来表现和实际收益,不构成对本产收益的基接,能法规划算结果仅为产品管理人的点部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算结果仅为产品管理人的应部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算结果仅为产品管理人的内部域和测算	面向年満18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、 进取型、激进型个人投 资者。	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明抄议	详见 说明 书/协 议	代销、公募
1255	贝莱德建信理财贝远美元 固定收益类理财产品2025 年第63期(封闭式)B	103	业绩比较基准(年化): 3.62%。本产品为固定收益类产品,主要投资于与产品期限相匹配的银行存款等资产。业绩比较基准的选择及测算: 本产品以绝对收益为目标,选择以绝对数值展示业绩比较基准; 以投资于债权类资产的比例为100%为例,基于产品发行时外币存款等资产的利率水平和本产品投资策略进行测算, 扣除各项税费后, 确定本产品的统计比较基准。本产品为净值型产品, 其业绩表现将随市场波动, 具有不确定性。本产品业绩比较基准是产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标, 并作为计算产品管理人业绩报酬(如有)的标准。业绩比较基准不是预期收益率, 不代表本产品的未来表现和实际收益, 不构成对本产品收益的承诺, 面法维加测算线里仅为产品管理人。	面向年满18周岁的保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型财富管理级及以上个人投资者。	R1风险极低	建信理财	中国建设银行	详见明书/协议	详见明书/协议	代销、公募